

# Betrokkenheidsanalyse Gemeente Wormerland

13 juli 2021





# Inhoudsopgave

## Deel 1. Over de betrokkenheidsprofielen

- Achtergrond en totstandkoming
- Staat van Betrokkenheid 2019
- Maak kennis met de acht betrokkenheidsprofielen

## Deel 2. Gemeente Wormerland

- Het globale beeld in één oogopslag
- Wijken in de gemeente Wormerland

## Deel 3. Verdieping Energie en Klimaat

## Bijlage 1. Onderzoeksverantwoording

# Inleiding



## Betrokkenheidsanalyse

Voor u ligt de betrokkenheidsanalyse van de gemeente Wormerland. Deze betrokkenheidsanalyse geeft inzicht in de mate waarin de acht, door Citisens opgestelde, *betrokkenheidsprofielen* aanwezig zijn in uw gemeente, op 6-posities postcode. Deze acht profielen zijn op basis van big data opgesteld en geven inzicht in de verschillen tussen inwoners op het gebied van betrokkenheid, vertrouwen, communicatie en participatie. In deze rapportage hebben we onze meest recente data verwerkt (2019).

De betrokkenheidsanalyse is onderdeel van de *Citisensmethode*. Deze methode bestaat hiernaast uit diverse tools om met de opgedane inzichten over inwoners in een bepaald gebied concreet aan de slag te gaan.

Deze rapportage bestaat uit verschillende onderdelen. Eerst gaan we in op de methode achter de betrokkenheidsprofielen en de totstandkoming ervan.

Ook stellen wij de verschillende betrokkenheidsprofielen aan u voor. Het tweede deel van de rapportage richt zich specifiek op de gemeente Wormerland. We laten zien welke betrokkenheidsprofielen er in Wormerland aanwezig zijn en zoomen daarbij in op de samenstelling van profielen per wijk. Ook beschrijven we kort de dynamiek die voortkomt uit het feit dat bepaalde combinaties van profielen in één wijk samen voorkomen. Voor deze specifieke analyse richten we ons op de wijken die nu aangewezen zijn als eerste startwijken voor de WUP.





# Over de betrokkenheidsprofielen

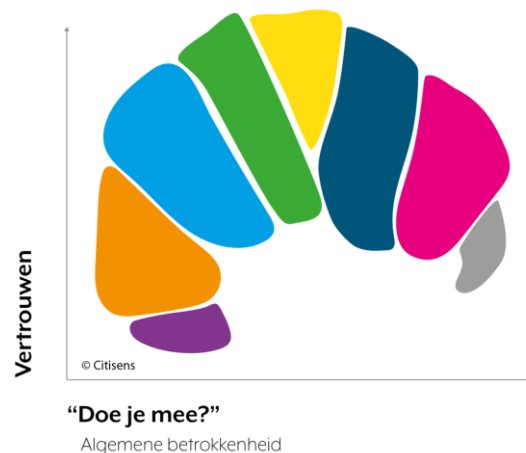


# Achtergrond en totstandkoming



## Leefomgeving als uitgangspunt

De Citisensmethode categoriseert inwoners in acht onderscheidende groepen. Voor iedere groep is een betrokkenheidsprofiel opgesteld; hierbij hebben we sociaal-demografische kenmerken uit gerenommeerde bronnen gecombineerd met eigen onderzoeksdata over: betrokkenheid van inwoners bij de eigen leefomgeving, hun vertrouwen in instituties, participatiegedrag en communicatievoorkeuren (zie voor toelichting hiernaast). Zo krijgt iedere groep een eigen gezicht: van *Kritische Vernieuwers* en *Zelfbewuste Aanpakkers* tot *Zorgzame Senioren*.



## Inzichten uit data

Het hart van onze organisatie wordt gevormd door een community van ruim 55.000 Nederlanders. Deze mensen vragen wij regelmatig naar hun mening over uiteenlopende maatschappelijke en actuele kwesties.

Om de acht betrokkenheidsprofielen ook op de aspecten betrokkenheid, vertrouwen, communicatie en participatie actueel te houden, voert Citisens zelf regelmatig (deel)onderzoeken uit naar deze aspecten onder de Citisens community. Deze rapportage is gebaseerd op onze meest recente data (CBS 2021, Whize 2020, Staat van Betrokkenheid 2019).

Ontwikkelingen op gebiedsniveau (per postcode) worden door onze externe bronnen jaarlijks geactualiseerd en hebben dan ook de geldigheid van één jaar. Voorbeelden van ontwikkelingen: de bouw van huizen, vernieuwingen in wijken en beweging van inwoners.

# Staat van betrokkenheid 2019



## Nieuwste inzichten

Met het tweejaarlijkse onderzoek *Staat van Betrokkenheid* peilt Citisens op regelmatige basis hoe de betrokkenheid van Nederlanders bij hun eigen omgeving is, en hoe deze zich door de jaren heen ontwikkelt.

In 2019 zijn een 20-tal nieuwe en verdiepende inzichten opgehaald over de acht betrokkenheidsprofielen, vooral op het gebied van participatie en communicatie. Waaronder:

- Participatievorm: meedenken vs. meedoen
- Motief van participatie: een concreet probleem oplossen vs. gehoord willen worden
- Hoe Nederlanders geïnformeerd willen worden door de gemeente over een project/initiatief
- Hoe zij willen meedenken met de gemeente
- Via welk kanaal zij het nieuws volgen

In deze betrokkenheidsanalyse worden de nieuwste inzichten over de profielen gedeeld, op de vier onderdelen: *betrokkenheid*, *vertrouwen*, *participatie* en *communicatie*. Verschillen tussen de profielen worden inzichtelijk gemaakt. Naast de verschillen tussen de profielen zijn er ook enkele *algemene lijnen* uit het onderzoek te destilleren. Deze staan op de volgende pagina beschreven.

## Participatie en communicatie

**Participatievorm.** Nederlanders hebben een voorkeur voor meedenken (planvorming), wanneer hen gevraagd wordt op welke manier zij het liefst participeren.

**Motief.** Daarnaast is gevraagd waarom Nederlanders betrokken willen worden. Over alle groepen blijkt dat Nederlanders gehoord willen worden als inwoners. Dit is het belangrijkste motief om te participeren.

**Geïnformeerd worden.** Op het moment dat de gemeente aanpassingen in de leefomgeving wil doen, worden Nederlanders daarover het liefst geïnformeerd via een bewonersbrief per post.

**Kanaal voor meedenken.** Als de overheid Nederlanders wil betrekken en hen een actieve bijdrage wil laten leveren, kan het beste gekozen worden voor een online enquête. Voor alle betrokkenheidsprofielen geldt dat zij een voorkeur hebben voor dit middel.

**Nieuwsbron.** In de top 3 van alle Nederlanders staan –in wisselende volgorde – televisie, (digitale) krant en online nieuwplatform/-app (bv. NU.nl).

# De Citisens-methode geeft inzicht in 8 betrokkenheidsprofielen. Elk met een eigen antwoord op de vraag: 'Doe je mee?'

Een uitgebreide brochure over de profielen is beschikbaar via [Citisens.nl](https://Citisens.nl)



## Honkvaste Buurtbewoners, 16% Nederland

Leeftijd tussen 45 en 65 jaar  
Inkomen lager dan gemiddeld  
Opleidingsniveau lager dan gemiddeld  
Gezinnen en empty nesters, sterk verbonden met hun wijk/buurt



## Stadse Nomaden, 10% Nederland

Leeftijd tot 40 jaar  
Hoog opgeleid, is vaak (nog) single  
Laag inkomen, maar ook weinig vaste lasten  
Sterk verbonden met vrienden en gelijkgestemden, minder met wijk/buurt



## Eigengereide Digitalen, 11% Nederland

Leeftijd tot 40 jaar  
Laag inkomen, heeft vaak parttime/flexibele baan  
Opleidingsniveau lager dan gemiddeld  
Starters met fun, gericht op mode en uitgaan



## Gevestigde Beïnvloeders, 18% Nederland

Leeftijd tussen 45 jaar en ouder  
Hoog opgeleid, werkt als manager of consultant  
Groep met het hoogste inkomen  
Interesse in sport en cultuur



## Zorgzame Senioren, 6% Nederland

Ouder dan 65 jaar  
Opleidingsniveau lager dan gemiddeld, woont in dorp/kern  
Inkomen het laagst van alle groepen  
Sober leven, geen verspilling



## Kritische Vernieuwers, 8% Nederland

Leeftijd tussen 30 en 50 jaar  
Hoogst opgeleide groep, ambitieus  
Bovengemiddeld inkomen  
Aandacht voor voeding, leefstijl, milieu en klimaat



## Geïnformeerde Gezinsdrukke, 16% Nederland

Leeftijd tussen 30 en 65 jaar  
Hoog inkomen, heeft een goede baan  
Opleidingsniveau hoger dan gemiddeld  
Gezinnen met jonge kinderen



## Zelfbewuste Aanpakkers, 15% Nederland

Leeftijd 55+  
Opleidingsniveau gemiddeld, selfmade doeners (mkb, boerenbedrijf)  
Inkomen hoger dan gemiddeld  
Spil van het verenigingsleven

# Honkvaste Buurtbewoners



## Betrokkenheid en vertrouwen

*Betrokkenheid* komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke/politieke actie) van inwoners. Honkvaste Buurtbewoners hebben van alle groepen de op één na minst betrokken houding. In hun gedrag tonen zij vaak wel betrokkenheid. Honkvaste Buurtbewoners scoren dan ook gemiddeld op maatschappelijke/politieke actie. Het meest doen ze mee aan een handtekeningactie.

Honkvaste Buurtbewoners hebben over het algemeen weinig *vertrouwen* in de gemeente en andere instituties. Zij geloven dat 'het niks uitmaakt' wat zij doen, waardoor de wil om te participeren ook laag is. Tegelijkertijd heeft deze groep ook weinig vertrouwen in zichzelf.

Honkvaste Buurtbewoners voelen zich over het algemeen niet gehoord door 'de hoge heren in Den Haag'. Hun stellingname is dat de overheid meer zou moeten doen voor de 'gewone man'.



## Communicatie en participatie

Honkvaste Buurtbewoners scoren het hoogst van alle groepen op *meedoen* als participatievorm (samen met Zelfbewuste Aanpakkers). Zij helpen graag mee in de uitvoering van werkzaamheden.

Over aanpassingen in hun eigen leefomgeving worden Honkvaste Buurtbewoners bovengemiddeld graag geïnformeerd door de gemeente via een huis-aan-huis blad of lokale krant (39%).

Actief bijdragen aan een project of initiatief van de gemeente doen Honkvaste Buurtbewoners bovengemiddeld graag door een papieren enquête in te vullen (22% -samen met Zorgzame Senioren).

Ze scoren ook bovengemiddeld op 'als ik gevraagd word' als motief om te participeren. Hun participatiestijl kan dan ook als reactief bestempeld worden.

- De top 3 nieuwsbronnen voor Honkvaste Buurtbewoners is: televisie, (digitale) krant en online nieuwplatform/-app (bv. NU.nl).
- Deze groep scoort bovengemiddeld op het lokale huis-aan-huisblad als nieuwsbron (53%).
- Ook maken ze bovengemiddeld vaak gebruik van Facebook (24%).



# Honkvaste Buurtbewoners



## Thema's en interesses

Honkvaste Buurtbewoners voelen zich het sterkst verbonden met de eigen straat, buurt of wijk. In vergelijking met de andere groepen zijn zij minder geïnteresseerd in Europese/mondiale thema's.

Deze groep voelt zich sterk verbonden met familie en/of vrienden.

- ✓ In vergelijking met de andere groepen is daarnaast hun betrokkenheid bij goede doelen en het verenigingsleven hoog

Wanneer de gemeente inwoners vraagt mee te denken of mee te doen, doen Honkvaste Buurtbewoners dit het liefst op de onderwerpen 'wonen' en 'leefomgeving'.

- ✓ Daarnaast scoren Honkvaste Buurtbewoners bovengemiddeld op: veiligheid en gezondheidszorg

Doe je mee?

“Het is wat het is”



*Cees en Marry zijn 45 jaar geleden in de Beukstraat komen wonen en dat bevalt nog steeds prima. Cees is een geboren en getogen Utrechter en heeft nooit buiten de stad gewoond. Ook al is de wijk een beetje aan het 'veryuppen', de sfeer in de straat is goed; zowel oude, vaste bewoners als nieuwe, jonge stellen kunnen het prima met elkaar vinden. Cees heeft 54 jaar bij de post gewerkt en Marry ruim 30 jaar in de kantine van een middelbare school, nu doen ze wat rustiger aan, hun twee kinderen zijn het huis uit.*

*We zitten voor het huis van Cees en hij laat zien dat er bij de voordeur van elk huis in de straat een lamp, een plantenrek en een vlaggenmast zit. Dat heeft Cees geregeld, hij heeft bij iedereen vijf euro opgehaald en het ontbrekende bedrag is aangevuld met wat subsidie. Zo ziet het er netjes uit in de straat. Ook organiseerde Cees jarenlang het straatfeest en later de straatbarbecue. Hij heeft van wel tien huizen de sleutel; voor als er wat is of pakketjes aannemen en plantjes gieten wanneer iemand met vakantie is.*

*De gemeente? Hij heeft ze wel eens gebeld over wat stoeptegels;" dan repareren ze de verkeerde plek, bellen of je tevreden bent, je zegt dat het niet goed gedaan is en vervolgens hoor je nooit meer wat".*

# Eigengereide Digitalen



## Betrokkenheid en vertrouwen

*Betrokkenheid* komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke/politieke actie) van inwoners. Op beiden scores Eigengereide Digitalen gemiddeld ten opzichte van de andere profielen. Kijkend naar politieke actie nemen Eigengereide Digitalen het meest frequent van alle groepen deel aan online discussies. Maatschappelijk komen zij in actie door bijvoorbeeld een raamposter op te hangen.

Eigengereide Digitalen hebben – evenals Honkvaste Buurtbewoners – over het algemeen weinig *vertrouwen* in de gemeente en andere instituties (bv. de regering maar ook de reguliere media). Deze groep heeft daarnaast weinig vertrouwen in zichzelf.

Eigengereide Digitalen voelen zich over het algemeen niet vertegenwoordigd/gehoord door politici. Hun stellingname is dat politici er vooral voor zichzelf zijn.

## Communicatie en participatie

Eigengereide Digitalen scoren het hoogst van alle groepen op *meebeslissen* als participatievorm (samen met Gevestigde Beïnvloeders). Alleen praten over een onderwerp of beleidsthema is voor deze groep dus niet genoeg. Dit profiel wil knopen doorhakken, bijvoorbeeld over de inrichting van een openbaar stuk groen.

De groep scoort bovengemiddeld op informatie ontvangen van de gemeente via sociale media (13%), als het gaat om over aanpassingen in hun eigen leefomgeving.

Eigengereide Digitalen scoren het hoogst van alle groepen op een actieve bijdrage leveren (meedenken) via sociale media (7%).

Ook scoren ze het hoogst van alle groepen op ‘het ontmoeten van anderen’ en ‘er zelf iets van willen leren’ als motief om te participeren.

- De top 3 nieuwsbronnen voor Eigengereide Digitalen is: online nieuwplatform/-app (bv. NU.nl), televisie en (digitale) krant.
- Deze groep scoort het hoogst op Facebook als nieuwsbron (29%).
- Ook gebruiken ze bovengemiddeld vaak Twitter (11%).



# Eigengereide Digitalen



## Thema's en interesses

Eigengereide Digitalen voelen zich het sterkst verbonden met de eigen straat, buurt of wijk. In vergelijking met de andere groepen zijn zij minder geïnteresseerd in landelijke thema's.

Deze groep voelt zich sterk verbonden met familie en/of vrienden.

- ✓ In vergelijking met de andere groepen is daarnaast hun betrokkenheid bij het eigen werk (of school) hoog

Wanneer de gemeente inwoners vraagt mee te denken of mee te doen, doen Eigengereide Digitalen dit het liefst op de onderwerpen 'wonen' en 'leefomgeving'.

- ✓ Daarnaast scoren Eigengereide Digitalen bovengemiddeld op: maatschappelijke thema's, asiel & integratie en werk & inkomen

Doe je mee?

“Wij krijgen geen invloed”



*Charell is 29 jaar en een echte Utrechtse. Ze heeft even in Maarsse gewoond maar woont nu weer in Utrecht, met haar vriend Romano bij haar schoonouders. Ze sparen om samen een huisje te kunnen kopen. Charell is na de middelbare school aan een opleiding voor tandartsassistent begonnen maar tijdens de stage kwam ze erachter dat het niets voor haar was. Na een tussenjaar met wat verschillende baantjes heeft ze toen de kappersopleiding gedaan. Nu werkt ze met veel plezier als kapster, zeker bij deze kapperszaak, daar bestaat het team uit hele leuke meiden en jongens. Speciaal voor de foto heeft één van de collega's net nog Charell's haar ingevlochten.*

*We zijn in de sportschool van goede vriendin Samantha, oprichter en eigenaar van de sportschool en wereldkampioen kickboksen in 2017. Hier volgt Charell al acht jaar kickboksles, ze traint twee tot drie keer per week. Eén keer heeft ze aan een wedstrijd meegedaan, dat was best heftig, ze hield er een gebroken neus en twee blauwe ogen aan over.*

*De gemeente? Als ze iets nodig heeft gaat ze naar het oude stadhuis in Vleuten/de Meern, daar kun je nog gewoon parkeren. “Bij het nieuwe Stads kantoor kun je je scooter niet eens voor de deur kwijt.”*

# Geïnfomeerde Gezinsdrukte



## Betrokkenheid en vertrouwen

*Betrokkenheid* komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Voor Geïnfomeerde Gezinsdrukte geldt dat deze een bovengemiddeld betrokken houding heeft ten aanzien van een verscheidenheid aan onderwerpen. Dit uit zich echter niet in betrokken gedrag. Deze groep onderneemt weinig acties om invloed uit te oefenen op de eigen omgeving (vergeleken met de andere groepen). Het hoogst scoren ze op meedoen aan een online discussie.

Geïnfomeerde Gezinsdrukte heeft een gemiddeld *vertrouwen* in de gemeente en in andere instituties. Het vertrouwen in zichzelf en in de samenleving is groot.

Deze groep inwoners heeft geen sterke positieve dan wel negatieve gevoelens t.a.v. het zich vertegenwoordigd/gehoord voelen door de politiek.

## Communicatie en participatie

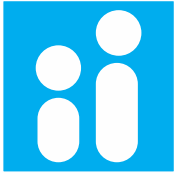
Geïnfomeerde Gezinsdrukte scoort relatief hoog op *meebeslissen* als participatievorm. Alleen praten over een onderwerp of beleidsthema is voor deze groep dus niet genoeg. Dit profiel wil knopen doorhakken, bijvoorbeeld over de inrichting van een speeltuin.

Geïnfomeerde Gezinsdrukte scoort bovengemiddeld op informatie ontvangen van de gemeente via sociale media (12%) over aanpassingen in hun eigen (fysieke dan wel sociale) leefomgeving.

Actief bijdragen aan een project of initiatief van de gemeente doet Geïnfomeerde Gezinsdrukte bovengemiddeld graag via een online platform als ikpraatmee.nl of mijnwijkplan.nl (25%).

Ze scoren het hoogst van alle groepen op 'als ik gevraagd word' als motief om te participeren.

- De top 3 nieuwsbronnen voor Geïnfomeerde Gezinsdrukte is: televisie, (digitale) krant en online nieuwplatform/-app (bv. NU.nl).
- Deze groep scoort bovengemiddeld op Facebook als nieuwsbron (24%).



# Geïnformeerde Gezinsdrukte



## Thema's en interesses

Geïnformeerde Gezinsdrukte voelt zich het sterkst verbonden met de eigen straat, buurt of wijk. In vergelijking met de andere groepen zijn zij minder geïnteresseerd in Europese/mondiale thema's.

Deze groep voelt zich sterk verbonden met familie en/of vrienden.

- ✓ In vergelijking met de andere groepen is daarnaast hun betrokkenheid bij de school van hun kinderen en het eigen werk hoog

Wanneer de gemeente inwoners vraagt mee te denken of mee te doen, doet Geïnformeerde Gezinsdrukte dit het liefst op de onderwerpen 'wonen' en 'leefomgeving'.

- ✓ Daarnaast scoort Geïnformeerde Gezinsdrukte bovengemiddeld op: onderwijs en veiligheid.

Doe je mee?

“Druk met mijn gezin”



*Amit en Wendy zijn 12 jaar geleden in Leiderdorp gaan wonen omdat dit toen handig was in verband met hun werk. Intussen zijn ze beide van baan veranderd maar vinden het er nog steeds prettig wonen omdat er bijvoorbeeld voor de zonen Mark van 9 jaar en Luke van 7 jaar een basisschool met naschoolse opvang om de hoek is. Amit is 48 jaar en geboren op Samoa, zijn Indiase vader en Oost-Duitse moeder woonden daar in verband met het werk van zijn vader. Hij werkt fulltime als applicatiebeheerder bij een bedrijf in IJsselstein. Wendy is 46 jaar, geboren in Schiedam, en werkt drie dagen bij een zakelijk reisbureau in Woerden. In het weekend zijn ze bij de training en voetbalwedstrijd van de jongens, onderhouden ze het contact met de familie en probeert Amit zijn klein vliegbrevet te hernieuwen.*

*We staan op het schoolplein van de basisschool en naschoolse opvang van Mark en Luke, het is vrij toegankelijk dus in het weekend spelen ze hier ook vaak met vriendjes, ze kunnen er zelf naartoe open.*

*De gemeente? Een prettige actieve gemeente die duidelijk gericht is op jonge gezinnen en 'pensionados'; er zijn veel voorzieningen voor deze twee groepen. "Er stond in de buurt een oud, kapot bankje waar eigenlijk niemand meer op ging zitten. Een nieuwe buurman viel het op en vond het niet kunnen, hij belde met de gemeente en een week later stond er een mooi nieuw bankje. Zo gaat het hier."*

# Stadse Nomaden



## Betrokkenheid en vertrouwen

*Betrokkenheid* komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Stadse Nomaden laten zowel in houding als gedrag een ondergemiddelde betrokkenheid zien. Vergeleken met andere groepen zijn ze bij minder onderwerpen betrokken. Ook gaan ze, bijvoorbeeld in vergelijking met Kritische Vernieuwers, minder vaak over tot maatschappelijke of politieke actie om invloed uit te oefenen op hun eigen omgeving.

Stadse Nomaden hebben een bovengemiddeld *vertrouwen* in de gemeente en in andere instituties. Het vertrouwen in zichzelf is groot.

Deze groep heeft geen sterke positieve dan wel negatieve gevoelens t.a.v. het zich vertegenwoordigd/gehoord voelen door de politiek. Ze stellen zich neutraal op t.o.v. de stelling 'de regering geeft niet veel om mensen zoals ik.'

## Communicatie en participatie

Stadse Nomaden scoren relatief hoog op *meedenken* als participatievorm. Deze groep is bereid op een wat hoger, abstract niveau mee te denken over een onderwerp of beleidsthema.

Stadse Nomaden scoren het hoogst van alle groepen op informatie ontvangen van de gemeente via sociale media (14%), als het gaat over aanpassingen in hun eigen leefomgeving.

Actief bijdragen aan een project of initiatief van de gemeente doen Stadse Nomaden bovengemiddeld graag via een online platform als ikpraatmee.nl of mijnwijkplan.nl (28%).

Ze scoren bovengemiddeld op 'het ontmoeten van anderen' en 'er zelf iets van willen leren' als motief om te participeren.

- De top 3 nieuwsbronnen voor Stadse Nomaden is: televisie, online nieuwplatform/-app (bv. NU.nl) en (digitale) krant.
- Deze groep scoort bovengemiddeld op Facebook als nieuwsbron (24%).
- Twitter en Instagram gebruiken ze het meest van alle groepen (12% en 8%).



# Stadse Nomaden



## Thema's en interesses

Stadse Nomaden voelen zich het sterkst verbonden met Nederland. In vergelijking met de andere groepen zijn zij minder geïnteresseerd in thema's die spelen in de eigen gemeente. Ook gaat hun interesse niet primair uit naar de straat/buurt/wijk waarin zij wonen.

Deze groep voelt zich sterk verbonden met familie en/of vrienden.

- ✓ In vergelijking met de andere groepen is daarnaast hun betrokkenheid bij het eigen werk hoog. Ook voelen zij zich bovengemiddeld betrokken bij de politiek.

Wanneer de gemeente inwoners vraagt mee te denken of mee te doen, doen Stadse Nomaden dit het liefst op de onderwerpen 'wonen' en 'leefomgeving'.

- ✓ Daarnaast scoren Stadse Nomaden bovengemiddeld op: asiel & integratie en werk & inkomen

Doe je mee?

“Loopt prima zo”



*Paula is 25 jaar geleden geboren in Utrecht en woont er nog steeds. Nadat haar relatie uitging woonde ze weer even bij haar moeder maar nu huurt ze samen met een vriendin een flat in de wijk Tuindorp. Ze werkt als verpleegkundige op de longafdeling van een ziekenhuis en gaat over een paar maanden beginnen met de opleiding voor oncologieverpleegkundige, daar kijkt ze erg naar uit. Maar minstens zo belangrijk zijn de meiden van haar voetbalteam; behalve dat ze een fanatiek team vormen zijn het ook allemaal vriendinnen waar ze leuke dingen mee doet. Ze maken regelmatig een stedentrip, de volgende staat alweer gepland, dat wordt Praag. De laatste grote reis die Paula maakte was naar Argentinië, het land waar haar vader vandaan komt. En wanneer ze klaar is met de opleiding wil ze een maand in Italië gaan rondtrekken.*

*We staan in de buurt van de flat waar Paula altijd haar hardlooptrondje begint, soms gaat ze richting de polder en soms blijft ze in de stad en loopt ze wat rondjes in het park. Paula wil nooit weg uit Utrecht want het is een fantastische stad, wel jammer dat er zoveel toeristen komen.*

*De gemeente? Daar heb ik eigenlijk niets mee.*

# Kritische Vernieuwers



## Betrokkenheid en vertrouwen

*Betrokkenheid* komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Op beide scores Kritische Vernieuwers het hoogst van alle profielen. Het is een actieve groep, die zich betrokken voelt bij veel verschillende onderwerpen. Deze zeer betrokken houding komt tot uiting in zowel maatschappelijke als politieke actie. Hiermee oefenen Kritische Vernieuwers veel invloed uit op hun eigen leefomgeving.

Kritische Vernieuwers hebben van alle groepen het meeste *vertrouwen* in de overheid en instituties. Ook staan ze op nummer één qua vertrouwen in de mensen om hen heen.

Deze groep is sterk positief over de eigen invloed op de regering en de 'maakbaarheid' van de samenleving. Ze omarmen innovatie, 'dat zouden meer mensen moeten doen!' Men voelt zich ook gehoord door de politiek.

## Communicatie en participatie

Kritische Vernieuwers hebben sterke voorkeur voor *meedenken* als participatievorm. Hun score op dit onderdeel is het hoogst van alle groepen. Deze groep is bereid om op een wat hoger, abstract niveau mee te denken over een onderwerp of beleidsthema.

Kritische Vernieuwers scoren het hoogst van alle groepen op informatie ontvangen van de gemeente via een digitale nieuwsbrief (59%), als het gaat over aanpassingen in hun eigen leefomgeving.

Actief bijdragen aan een project of initiatief van de gemeente doen Kritische Vernieuwers het liefst van alle groepen via een online platform (28%). Ook zijn zij het vaakst lid van een inwonerspanel (28%).

Ze scoren bovengemiddeld op 'ik wil graag een probleem oplossen' als motief om te participeren.

- De top 3 nieuwsbronnen voor Kritische Vernieuwers is: (digitale) krant, televisie en online nieuwplatform/-app (bv. NU.nl).
- Deze groep scoort bovengemiddeld op Twitter als nieuwsbron (11%).
- Instagram gebruiken ze het meest van alle groepen (8% -samen met Stadse Nomaden).







# Kritische Vernieuwers



## Thema's en interesses

Kritische Vernieuwers voelen zich het sterkst verbonden met Europa en de rest van de wereld. In vergelijking met de andere groepen zijn zij minder geïnteresseerd in thema's die spelen in de eigen gemeente.

Deze groep voelt zich sterk verbonden met familie en/of vrienden.

- ✓ In vergelijking met de andere groepen is daarnaast hun betrokkenheid bij het eigen werk hoog. Ook voelen zij zich bovengemiddeld betrokken bij de politiek en goede doelen

Wanneer de gemeente inwoners vraagt mee te denken of mee te doen, doen Kritische Vernieuwers dit het liefst op de onderwerpen 'wonen' en 'leefomgeving'.

- ✓ Daarnaast scoren Kritische Vernieuwers bovengemiddeld op: milieu & klimaat, asiel & integratie en cultuur & sport.

Doe je mee?

“Wij kijken vooruit”

*Daniëlle woont in Amsterdam, achter het Waterlooplein, in een mooi en rustig stukje centrum. Ze is 51 jaar, in Amsterdam geboren, opgegroeid in Amstelveen en heeft na haar studie Economie in Mexico, Paraguay en Kenia gewoond en gewerkt. Nu is ze directeur van Both ENDS, een organisatie die samen met milieu- en mensenrechtenorganisaties in ontwikkelingslanden werkt aan een duurzame, eerlijke wereld waarin iedereen een stem heeft. Door haar ouders en hun geschiedenis, haar vader komt niet uit Europa maar heeft destijds bewust voor Nederland gekozen, heeft Daniëlle een sterk gevoel voor rechtvaardigheid gekregen.*

*Ze heeft een zoon, Iza, van 14 jaar en woont ruim 10 jaar samen met Jorge, een milieujurist uit Argentinië. Ze hebben geen auto en reizen binnen Europa zo veel mogelijk met de trein. De enige milieuzonde die ze begaat is wanneer ze met het vliegtuig naar Argentinië gaan, dat kan nu eenmaal niet anders. Naast haar drukke baan maakt Daniëlle graag tijd voor de sportschool, Tai Chi, boodschappen doen op de biologische markt en vegetarisch koken.*

*We zijn in de Hortus Botanicus, hier heeft Daniëlle lang een abonnement op gehad en ging hier vaak heen toen Iza kleiner was; koffie drinken, rondkijken en genieten in de vlinderkas. Nu kijkt hij liever naar Star Wars en kijkt Daniëlle graag mee.*

*De gemeente? Mooi om te zien dat de mensen achter de balie een goede afspiegeling zijn van de inwoners van Amsterdam, heel divers. En natuurlijk fantastisch dat Amsterdam eindelijk een vrouwelijke burgemeester heeft, na meer dan 600 jaar!*

# Gevestigde Beïnvloeders



## Betrokkenheid en vertrouwen

*Betrokkenheid* komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Op beide scoren Gevestigde Beïnvloeders hoog (vergeleken met andere profielen). Het is een actieve groep, die zich betrokken voelt bij veel verschillende onderwerpen. Ook is deze groep, na Kritische Vernieuwers, het meest actief in het tonen van betrokkenheid. Voor Gevestigde Beïnvloeders is het politiek-bestuurlijke speelveld belangrijker dan het maatschappelijke speelveld (om invloed uit te oefenen op hun eigen omgeving).

Gevestigde Beïnvloeders hebben een groot *vertrouwen* in de gemeente, in instituties en in de democratie. Ook hebben ze een groot vertrouwen in hun eigen invloed.

Deze groep is positief over de eigen invloed op de regering en de 'maakbaarheid' van de samenleving. Men voelt zich vertegenwoordigd/gehoord door de politiek.

## Communicatie en participatie

Gevestigde Beïnvloeders scoren het hoogst van alle groepen op *meebeslissen* als participatievorm (samen met Eigengereide Digitalen). Alleen praten over een onderwerp of beleidsthema is voor deze groep dus niet genoeg. Dit profiel wil knopen doorhakken, bijvoorbeeld over de inrichting van een fysieke plek.

Over aanpassingen in hun eigen leefomgeving worden Gevestigde Beïnvloeders het liefst geïnformeerd via een bewonersbijeenkomst (64% – samen met Zelfbewuste Aanpakkers).

Gevestigde Beïnvloeders scoren het hoogst van alle groepen op het leveren van een actieve bijdrage aan een project of initiatief van de gemeente via het versturen van een e-mail (23%).

Ook scoren zij het hoogst van alle groepen op 'ik wil graag samen met buurtbewoners iets doen' als motief om te participeren.

- De top 3 nieuwsbronnen voor Gevestigde Beïnvloeders is: (digitale) krant, televisie en online nieuwplatform/-app (bv. NU.nl).
- Deze groep scoort bovengemiddeld op de radio en het lokale huis-aan-huis blad als nieuwsbron (52% en 53%).



# Gevestigde Beïnvloeders



## Thema's en interesses

Gevestigde Beïnvloeders voelen zich het sterkst verbonden met Nederland. In vergelijking met de andere groepen zijn zij minder geïnteresseerd in thema's die spelen in de straat/buurt/wijk waarin zij wonen.

Deze groep voelt zich sterk verbonden met familie en/of vrienden.

- ✓ In vergelijking met de andere groepen is hun betrokkenheid bij de politiek hoog. Ook voelen zij zich bovengemiddeld betrokken bij het verenigingsleven en doen zij relatief veel vrijwilligerswerk

Wanneer de gemeente inwoners vraagt mee te denken of mee te doen, doen Gevestigde Beïnvloeders dit het liefst op de onderwerpen 'wonen' en 'leefomgeving'.

- ✓ Daarnaast scoren Gevestigde Beïnvloeders bovengemiddeld op: milieu & klimaat en mobiliteit

Doe je mee?

“Ik ken de wegen”



*Zes jaar geleden is Eric met zijn vrouw Geertje komen wonen in het dorp Harskamp dat hoort bij de gemeente Ede. De woning, waar lang geleden zijn overgrootmoeder Helene Kröller-Müller met haar man Anton woonde, staat op het voormalig Landgoed de Harskamp. Eric is 66 jaar en was voordat hij hier ging wonen onder andere 8 jaar wethouder in Oegstgeest. Intussen is hij helemaal ingeburgerd in de gemeente, is directeur van het Nederlands Tegelmuseum in Otterlo geworden en heeft hij bestuursfuncties bij het waterschap Vallei en Veluwe, Sportservice Ede, Stichting Joods Monument Ede en Museum Overleg Ede. Door een gemeenteraadslid is hij gevraagd om bij de werkgroep Levend Landschap Harskamp te komen met als doel het landgoed in ere te herstellen. Een mooi initiatief waar hij als bewoner graag aan mee wil werken.*

*We staan in de door zijn overgrootmoeder aangelegde 'beukenlaan' die ook hoort bij het Landgoed de Harskamp en dus valt binnen het landgoedversterkingsplan. Het heeft geen officiële straatnaam maar in het dorp wordt het de boslaan genoemd.*

*De gemeente? Eric heeft vanuit zijn bestuursfuncties een prettige samenwerking met de wethouders Sport en Cultuur. Ook de ambtenaren waar hij mee te maken heeft zijn zeer dienstverlenend.*

# Zorgzame Senioren



## Betrokkenheid en vertrouwen

*Betrokkenheid* komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke / politieke actie) van inwoners. Voor beide geldt dat Zorgzame Senioren laag scoren vergeleken met de andere profielen. Zij voelen zich minder betrokken bij onderwerpen die spelen in hun omgeving. Daarnaast gaat deze groep ook nauwelijks over tot maatschappelijke of politieke actie. Als ze wat doen, is het een politieke partij benaderen.

Zorgzame Senioren hebben relatief weinig *vertrouwen* in de gemeente en in instituties. Deze groep heeft het minste vertrouwen in zichzelf en de mensen om hen heen. 'Er is minder omzien naar elkaar, dat is een gemis'.

Zorgzame Senioren zijn het meest negatief over de eigen invloed op de regering. Men voelt zich niet vertegenwoordigd en gehoord door (vooral de landelijke) politiek.

## Communicatie en participatie

Wanneer Zorgzame Senioren gevraagd worden naar hun voorkeur qua participatievorm, geven zij meer dan andere groepen het antwoord 'ik doe liever niets' (14%). Onderliggende oorzaak is deels hun fysieke beperking. Ook kenmerkt deze groep zich door een matig vertrouwen in het eigen 'kunnen'.

Over aanpassingen in hun eigen leefomgeving worden Zorgzame Senioren bovengemiddeld graag geïnformeerd door de gemeente via een huis-aan-huis blad of lokale krant (40%).

Actief bijdragen aan een project of initiatief van de gemeente doen Zorgzame bovengemiddeld graag door een papieren enquête in te vullen (22% -samen met Honkvaste Buurtbewoners).

Ook scoren ze bovengemiddeld op 'ik wil graag nieuwe mensen ontmoeten' als motief om te participeren.

- De top 3 nieuwsbronnen voor Zorgzame Senioren is: televisie, (digitale) krant, en online nieuwplatform/-app (bv. NU.nl).
- Deze groep scoort bovengemiddeld op het lokale huis-aan-huis blad als nieuwsbron (51%).

# Zorgzame Senioren



## Thema's en interesses

Zorgzame Senioren voelen zich het sterkst verbonden met de straat, buurt of wijk waarin zij wonen. In vergelijking met de andere groepen zijn zij minder geïnteresseerd in thema's die spelen in de gemeente.

Deze groep voelt zich sterk verbonden met familie en/of vrienden.

- ✓ In vergelijking met de andere groepen is daarnaast hun betrokkenheid bij het geloof (of hun levensbeschouwing) hoog. Ook doen zij relatief veel vrijwilligerswerk

Wanneer de gemeente inwoners vraagt mee te denken of mee te doen, doen Zorgzame Senioren dit het liefst op de onderwerpen 'wonen' en 'leefomgeving'.

- ✓ Daarnaast scoren Zorgzame Senioren bovengemiddeld op: gezondheidszorg en maatschappelijke thema's

Doe je mee?

“Wat ik kan, doe ik”



*Maria woont midden in Breugel, één van de twee dorpen van de gemeente Son en Breugel. Ze is 75 jaar geleden geboren op de boerderij en mocht van haar vader kiezen of ze de boerderij over wilde nemen of wilde leren. Ze koos voor het laatste en deed een opleiding in de verpleging. Helaas moest ze stoppen met werken toen ze trouwde, “dat was zo in die tijd”. Ze kreeg met haar man Frans 3 kinderen die, eenmaal groot, ook in het dorp zijn blijven wonen. Na het overlijden van haar man is Maria weer gaan werken, in een bejaardenhuis, en heeft dat gedaan tot haar pensioen.*

*Nog steeds zorgt Maria graag voor anderen; als iemand kleding weg doet zorgt zij dat het terecht komt bij iemand die het nodig heeft. Ze heeft jarenlang een zieke buurman verzorgd omdat hij verder niemand had en elke dag brengt ze de kleding die haar zus versteld heeft terug naar de kledingzaken in het dorp.*

*We staan op het plein in het dorp, vanaf hier vertrekt Maria elke dag met de fiets en maakt ze vele kilometers langs haar hulp- en zorgadresjes.*

*De gemeente? Ze heeft er wel eens een briefje in de bus gedaan toen de bestrating kapot was maar verder heeft ze er nooit mee te maken.*

# Zelfbewuste Aanpakkers



## Betrokkenheid en vertrouwen

*Betrokkenheid* komt tot uiting in zowel houding (betrokken voelen) als gedrag (maatschappelijke/politieke actie) van inwoners. Voor beide geldt dat Zelfbewuste Aanpakkers bovengemiddeld scoren. Zij voelen zich bij relatief veel onderwerpen betrokken. Deze houding zetten zij ook om in actie. Voor Zelfbewuste Aanpakkers is het politiek-bestuurlijke speelveld belangrijker dan het maatschappelijke speelveld (om invloed uit te oefenen op hun eigen omgeving).

Het *vertrouwen* dat zelfbewuste aanpakkers hebben in de gemeente en instituties is gemiddeld. Deze groep heeft ook vertrouwen in zichzelf en de mensen om zich heen.

Zelfbewuste Aanpakkers tonen zich licht positief tegenover de eigen invloed op de regering. Hetzelfde geldt voor de mate waarin men zich vertegenwoordigd/ gehoord voelt door de politiek. Ook hierover zijn ze licht positiever dan de andere groepen.

## Communicatie en participatie

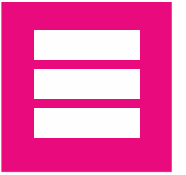
Zelfbewuste Aanpakkers scoren het hoogst van alle groepen op *meedoen* als participatievorm (samen met Honkvaste Buurtbewoners). Zij helpen graag mee in de uitvoering van werkzaamheden.

Ook scoren Zelfbewuste Aanpakkers het hoogst van alle groepen op een bewonersbijeenkomst als middel om geïnformeerd te worden over aanpassingen in de leefomgeving (64% –samen met Gevestigde Beïnvloeders).

Actief bijdragen aan een project of initiatief van de gemeente doen Zelfbewuste Aanpakkers het liefst van alle groepen ook via een bewonersbijeenkomst (57%).

Het hoogst van alle groepen scoren ze op 'ik wil graag samen met buurtbewoners iets doen' als motief om te participeren.

- De top 3 nieuwsbronnen voor Zelfbewuste Aanpakkers is: televisie, (digitale) krant, en online nieuwplatform/-app.
- Deze groep scoort het hoogst van alle groepen op het lokale huis-aan-huis blad en de radio als nieuwsbron (55% en 54%).



# Zelfbewuste Aanpakkers



## Thema's en interesses

Zelfbewuste Aanpakkers voelen zich het sterkst verbonden met de gemeente waarin ze wonen (dorp, stad). In vergelijking met de andere groepen zijn zij minder geïnteresseerd in landelijke thema's en thema's die spelen op Europees/mondiaal niveau.

Deze groep voelt zich sterk verbonden met familie en/of vrienden.

- ✓ In vergelijking met de andere groepen is daarnaast hun betrokkenheid bij het verenigingsleven hoog. Ook doen zij relatief veel vrijwilligerswerk en is hun betrokkenheid bij het geloof bovengemiddeld

Wanneer de gemeente inwoners vraagt mee te denken of mee te doen, doen Zelfbewuste Aanpakkers dit het liefst op de onderwerpen 'wonen' en 'leefomgeving'.

- ✓ Daarnaast scoren Zelfbewuste Aanpakkers bovengemiddeld op: milieu & klimaat.

Doe je mee?

“Wij doen het zelf”



*Tanja woont met haar man Jaap en hun 2 zonen in Goes. Ze komt uit Biezelinge, dat ligt naast Goes, en woont al haar hele leven naar volle tevredenheid in Zeeland. Jaap werkt bij een hoveniersbedrijf en Tanja werkt parttime als facturiste bij Bluekens Volvo Truck en Bus BV. Om de hoek wonen haar ouders, dat is wel zo handig nu deze wat meer aandacht en zorg nodig hebben.*

*We staan bij de voetbalkooi waar de zonen Bas en Rick wel eens met wat jongens uit de buurt voetballen. Ze voetballen bij vv Kloetinge dus een beetje extra training is nooit weg. Tanja en Jaap zijn actief voor de voetbalvereniging; Tanja heeft jarenlang activiteiten voor de jeugd georganiseerd, nu begeleidt ze samen met Jaap één van de voetbalteams.*

*De gemeente? We wonen, werken en winkelen met plezier in Goes maar met de gemeente zelf heb ik niet veel mee te maken gehad.*



# Gemeente Wormerland



# Wijken in de gemeente Wormerland



## Inzicht op twee niveaus

De gemeente Wormerland werkt aan de warmtetransitie. In een eerder stadium is vastgesteld welke vier wijken als eerste van het gas af kunnen. De gemeente wil graag met twee van de wijken starten, om daar van te leren. In deze betrokkenheidsanalyse wordt dan ook ingezoomd op deze vijf startwijken.

Deze betrokkenheidsanalyse geeft inzicht per wijk. De analyse bestaat uit een aantal verschillende onderdelen:

- Een geografische weergave van het gebied (kaart) op 6-positie postcode. Deze kaart geeft het gemiddelde profiel van elk postcodegebied weer.
- Cijfermatig inzicht t.a.v. de samenstelling van het gebied qua betrokkenheidsprofielen – vergeleken met de gemeente Hoorn (totaal).
- Een kwalitatieve omschrijving van de dynamiek tussen de meest voorkomende profielen in het gebied, op het terrein van menselijke interactie en samenwerking.

## Gebieden

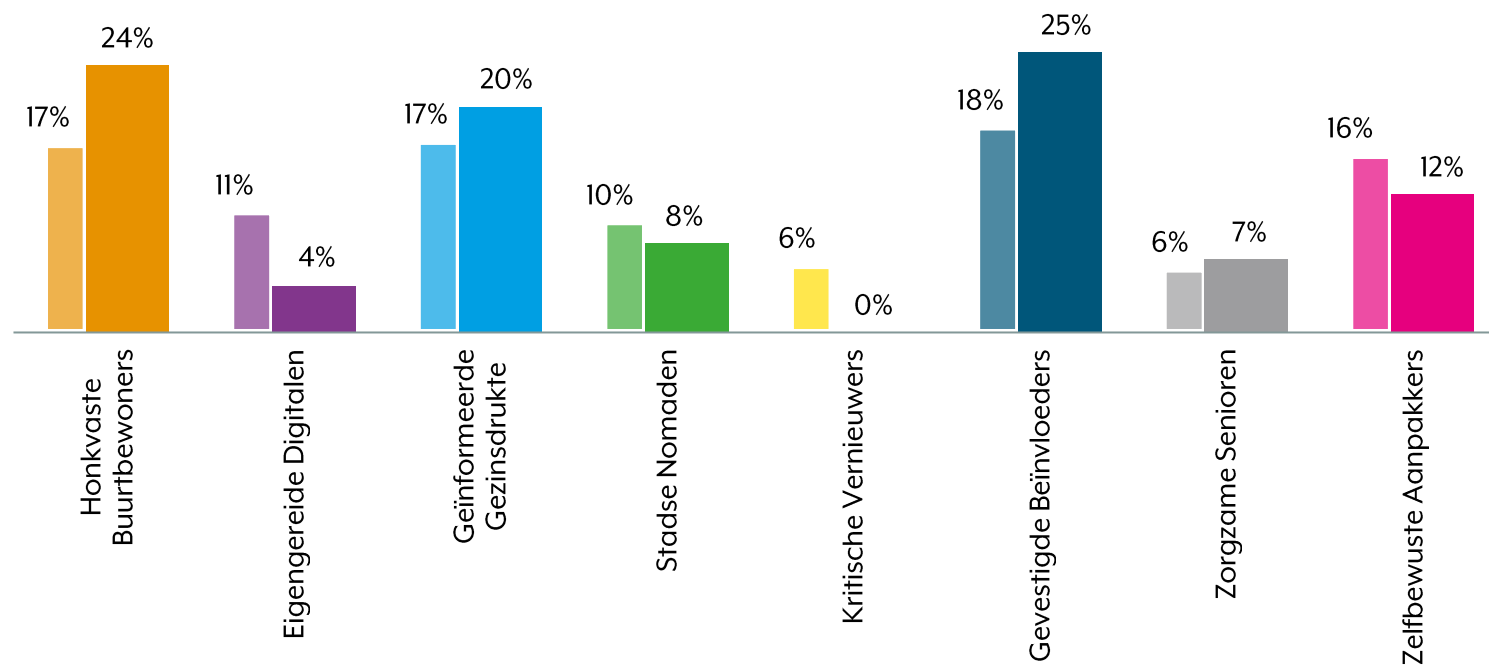
In deze analyse zijn de volgende wijken en buurten beschreven:

- Molenbuurt (1.516)
- Neck (386)
- Plaszoom (1.491)
- Zaanhoek (692)
- Zuidwest (460)

# Wormerland in één oogopslag



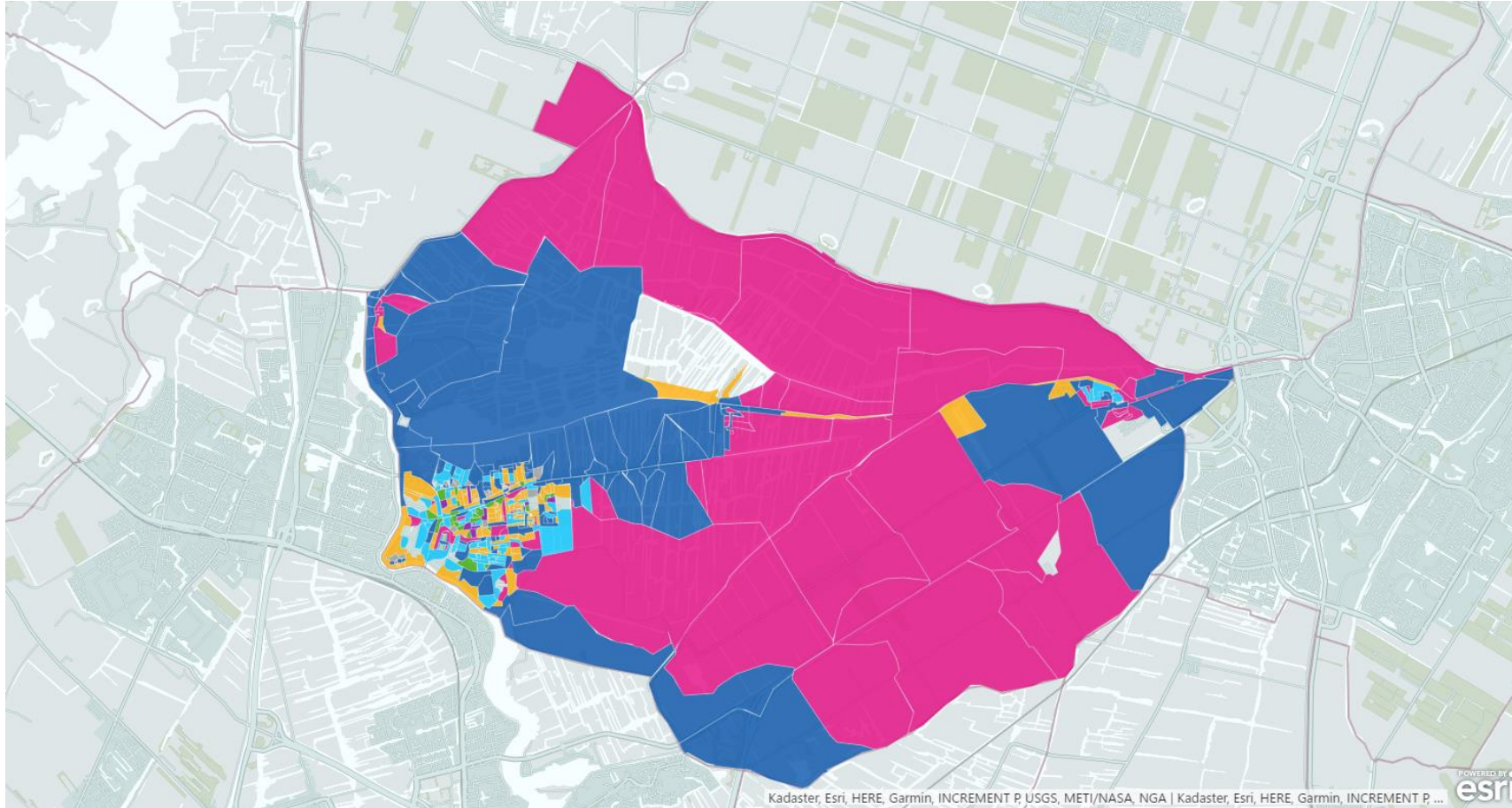
De meest voorkomende betrokkenheidsprofielen in Wormerland zijn: *Gevestigde Beïnvloeders* (25%) en *Honkvaste Buurtbewoners* (24%). Eén profiel komt niet voor: *Kritische Vernieuwers* (0%) Op de volgende pagina ziet u waar de verschillende profielen in de wijk wonen.



De gemeente Wormerland lijkt in haar samenstelling het meest op Apeldoorn, Valkenswaard, Waalwijk, Weert en Oosterhout.

Samenstelling betrokkenheidsprofielen Nederland (links) en gemeente Wormerland (rechts).

# Wormerland in één oogopslag

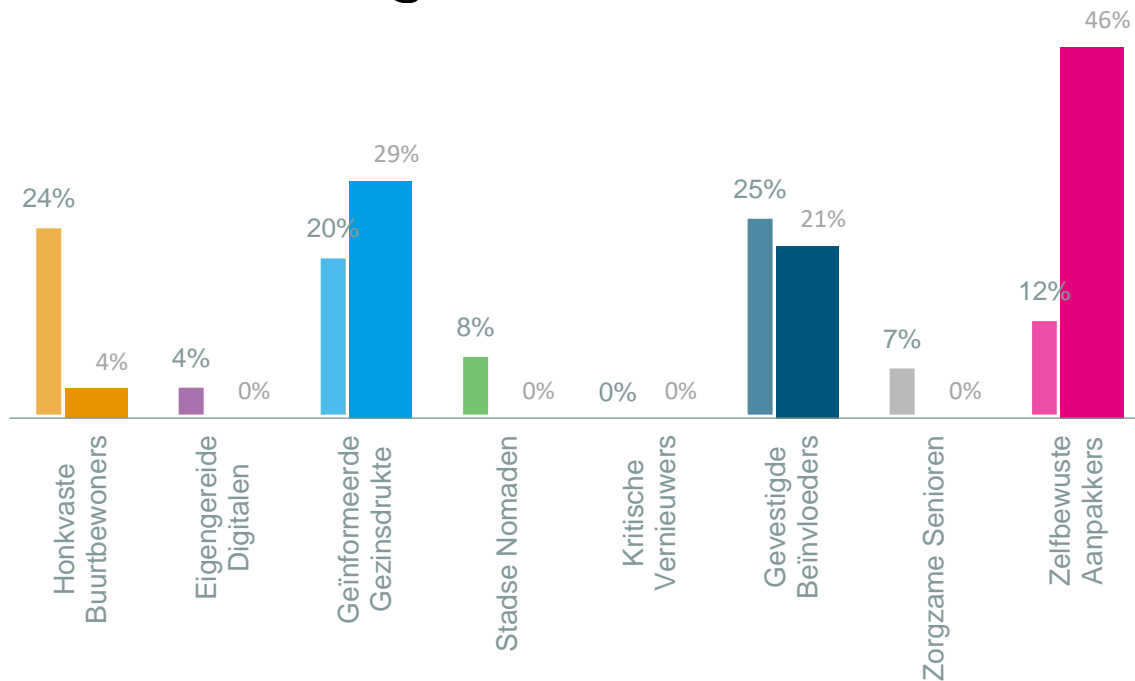


*De kleurvlakken geven elk een postcodegebied weer. Het aantal huishouden per postcodegebied kan verschillen, grotere gebieden hebben niet per definitie meer inwoners.*

# Neck



## Samenstelling



Samenstelling betrokkenheidsprofielen gemeente Wormerland (links) en Neck (rechts)

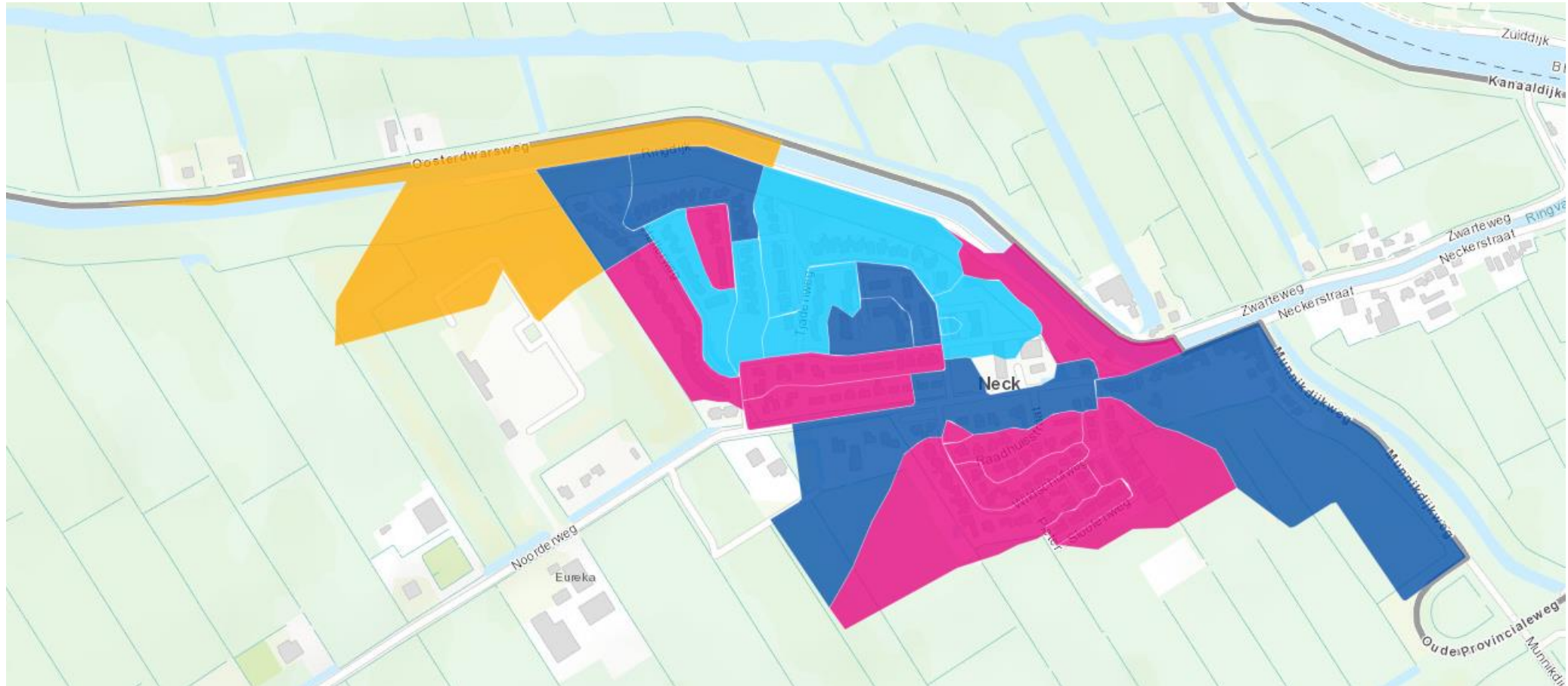
## Dynamiek tussen de profielen

In Neck wonen veel inwoners met het profiel Geïnformeerde Gezinsdrukte. Ook zijn er veel Gevestigde Beïnvloeders en Zelfbewuste Aanpakkers aanwezig.

Deze drie profielen vertonen op het eerste oog veel overeenkomsten. Bijvoorbeeld als het gaat om demografische kenmerken (opleidingsniveau, gezinssamenstelling). Op het gebied van vertrouwen bevinden zij zich rondom het gemiddelde. Gevestigde Beïnvloeders scoren hierop het hoogst van de drie profielen. Gekeken naar betrokkenheid, valt op dat Zelfbewuste Aanpakkers en Geïnformeerde Gezinsdrukte sterk lokaal georiënteerd zijn. Voor Gevestigde Beïnvloeders is dit een mix van lokaal en nationaal.

Overeenkomsten op het gebied van participatie zijn vooral te vinden tussen Zelfbewuste Aanpakkers en Gevestigde Beïnvloeders. Voor beide groepen is een bewonersavond geschikt. Dit geldt echter niet voor Geïnformeerde Gezinsdrukte, een groep met (veelal) thuiswonende kinderen. Zij participeren graag online (bijv. sociale media, online platform), op een moment dat past in de gezinsagenda. Alle drie de profielen geven graag hun mening via een online enquête en ontvangen graag een bewonersbrief via de post.

# Neck

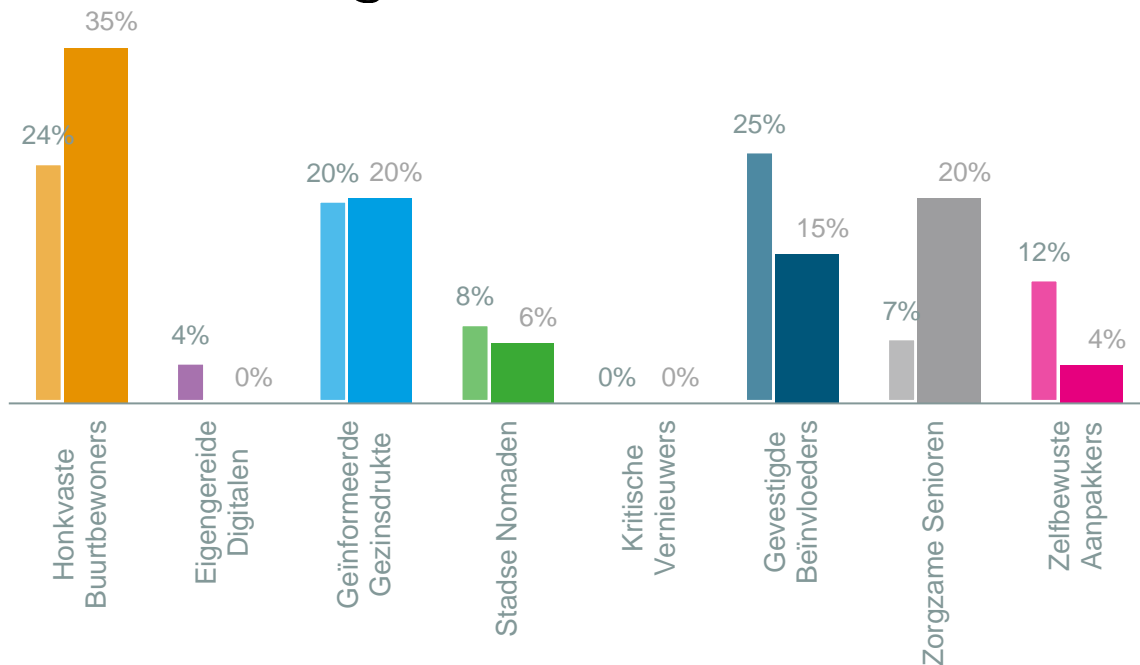


*De kleurvlakken geven elk een postcodegebied weer. Het aantal huishouden per postcodegebied kan verschillen, grotere gebieden hebben niet per definitie meer inwoners.*

# Zaanhoek



## Samenstelling



Samenstelling betrokkenheidsprofielen gemeente Wormerland (links) en Zaanhoek (rechts)

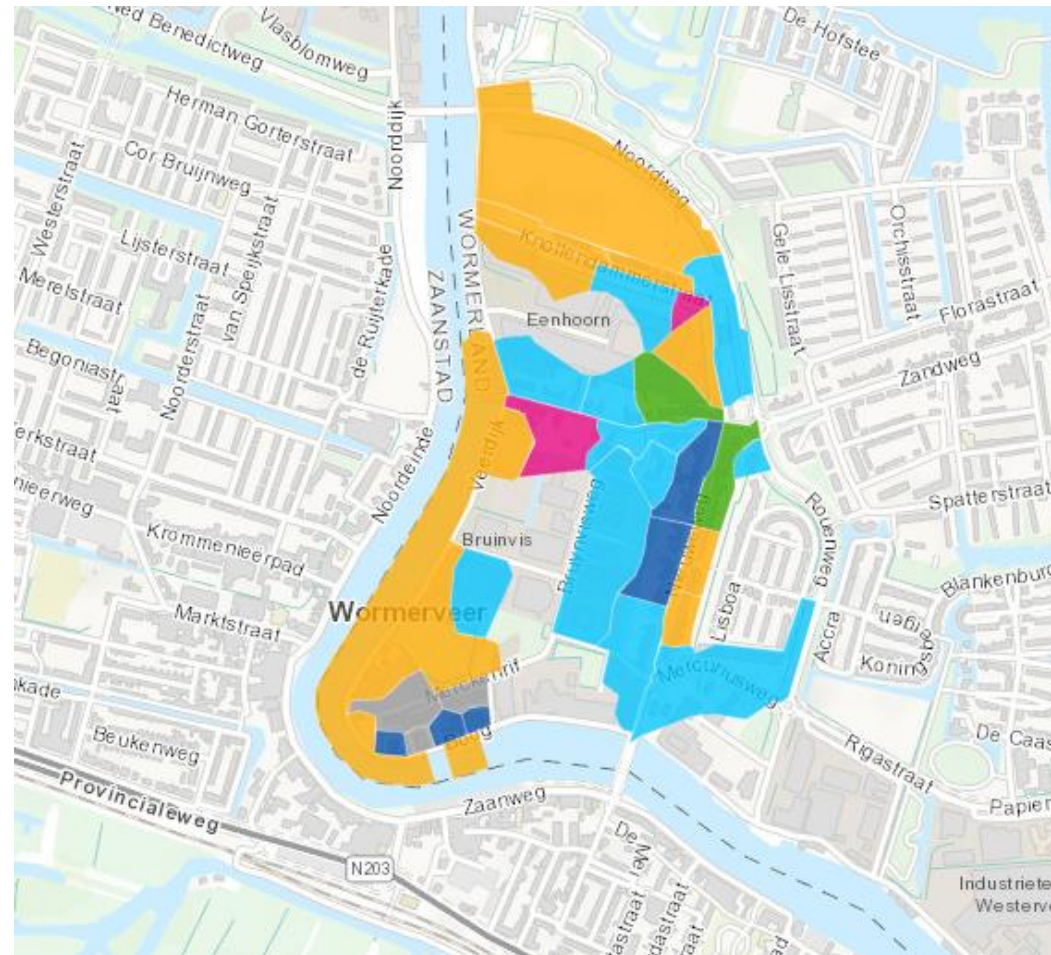
## Dynamiek tussen de profielen

In Zaanhoek wonen veel Honkvaste Buurtbewoners. Ook Geïnformeerde Gezinsdrukte en Zorgzame Senioren komen veel voor.

Voor alle groepen is participeren bij een initiatief of project van de gemeente niet vanzelfsprekend. Voor Zorgzame Senioren en Honkvaste Buurtbewoners geldt dat hun vertrouwen in de gemeente laag is. Bij Zorgzame Senioren speelt hun (fysieke) beperking een rol. De (bovengemiddelde) betrokkenheid van Geïnformeerde Gezinsdrukte is vooral lokaal (bijv. school, sportvereniging). Honkvaste Buurtbewoners komen het vaakst in (maatschappelijke / politieke) actie. Zij hangen bijvoorbeeld een raamposter op.

Op het gebied van participatie en communicatie zijn er weinig overeenkomsten. Zorgzame Senioren en Honkvaste Buurtbewoners zijn vooral offline geïnteresseerd in hun kanaalkeuze (bijv. huis-aan-huis blad), al geven deze groepen ook aan graag te willen meedenken via een online enquête. Geïnformeerde Gezinsdrukte is goed bereikbaar via sociale media (bijv. Facebook). Meedenken doet Geïnformeerde Gezinsdrukte graag via een online platform (bijv. ikpraatmee.nl).

# Zaanhoek

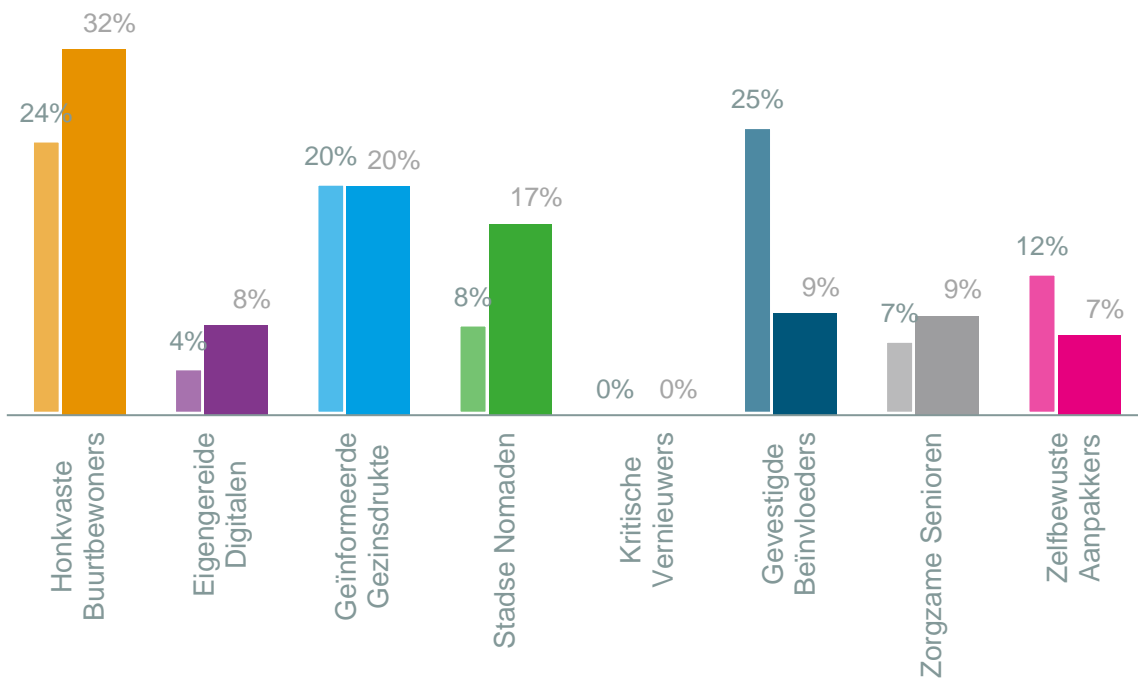


*De kleurvlakken geven elk een postcodegebied weer. Het aantal huishoudens per postcodegebied kan verschillen, grotere gebieden hebben niet per definitie meer inwoners.*

# Molenbuurt



## Samenstelling



Samenstelling betrokkenheidsprofielen gemeente Wormerland (links) en Molenbuurt (rechts)

## Dynamiek tussen de profielen

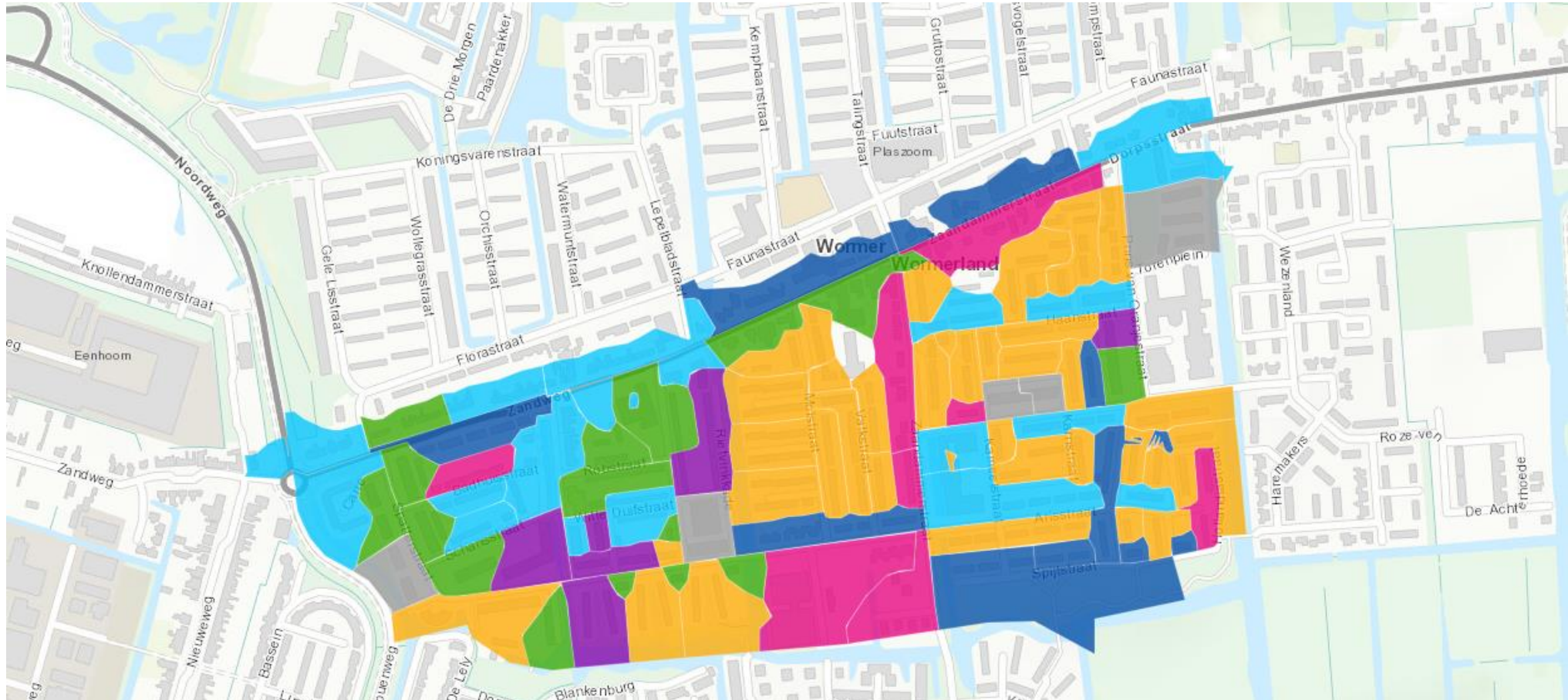
In Molenbuurt wonen veel inwoners met het betrokkenheidsprofiel Honkvaste Buurtbewoners en Geïnformeerde Gezinsdrukte.

Hoewel deze profielen op elkaar lijken qua leeftijd en gezinssituatie, verschillen ze als het gaat om betrokkenheid en vertrouwen. Zo hebben Honkvaste Buurtbewoners aanzienlijk minder vertrouwen in de gemeente dan Geïnformeerde Gezinsdrukte. Daarentegen komen Honkvaste Buurtbewoners wel vaker in actie (maatschappelijk én politiek) dan Geïnformeerde Gezinsdrukte. Honkvaste Buurtbewoners zijn betrokken bij thema's als veiligheid en gezondheid. Geïnformeerde Gezinsdrukte is vooral betrokken bij het thema onderwijs.

Op het gebied van participatie en communicatie hebben de profielen overeenkomsten. Zij worden het liefst door de gemeente geïnformeerd via een huis-aan-huis verspreide brief of flyer. Een bewonersbijeenkomst is minder geschikt. Qua meedenk-kanal is er verschil in oriëntatie: Geïnformeerde Gezinsdrukte wil vrijwel uitsluitend digitaal meedenken (bijv. via een online enquête of platform). Honkvaste Buurtbewoners kiezen liever voor een mix (naast online ook een enquête op papier).



# Molenbuurt

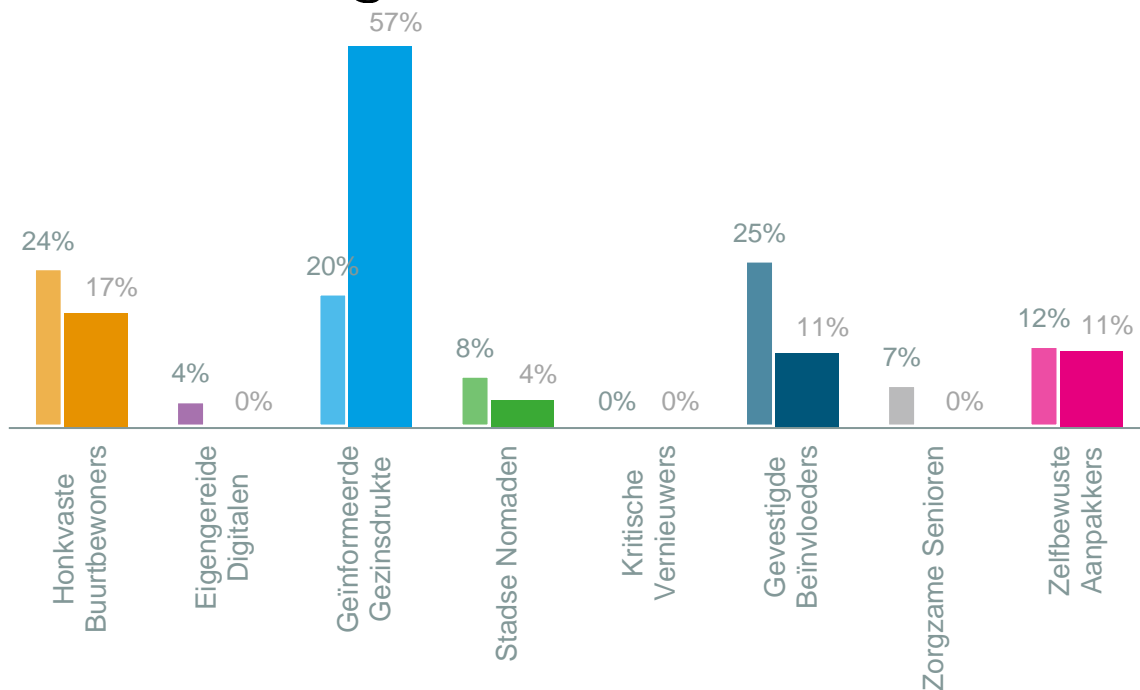


*De kleurvlakken geven elk een postcodegebied weer. Het aantal huishoudens per postcodegebied kan verschillen, grotere gebieden hebben niet per definitie meer inwoners.*

# Zuidwest



## Samenstelling



Samenstelling betrokkenheidsprofielen gemeente Wormerland (links) en Zuidwest (rechts)

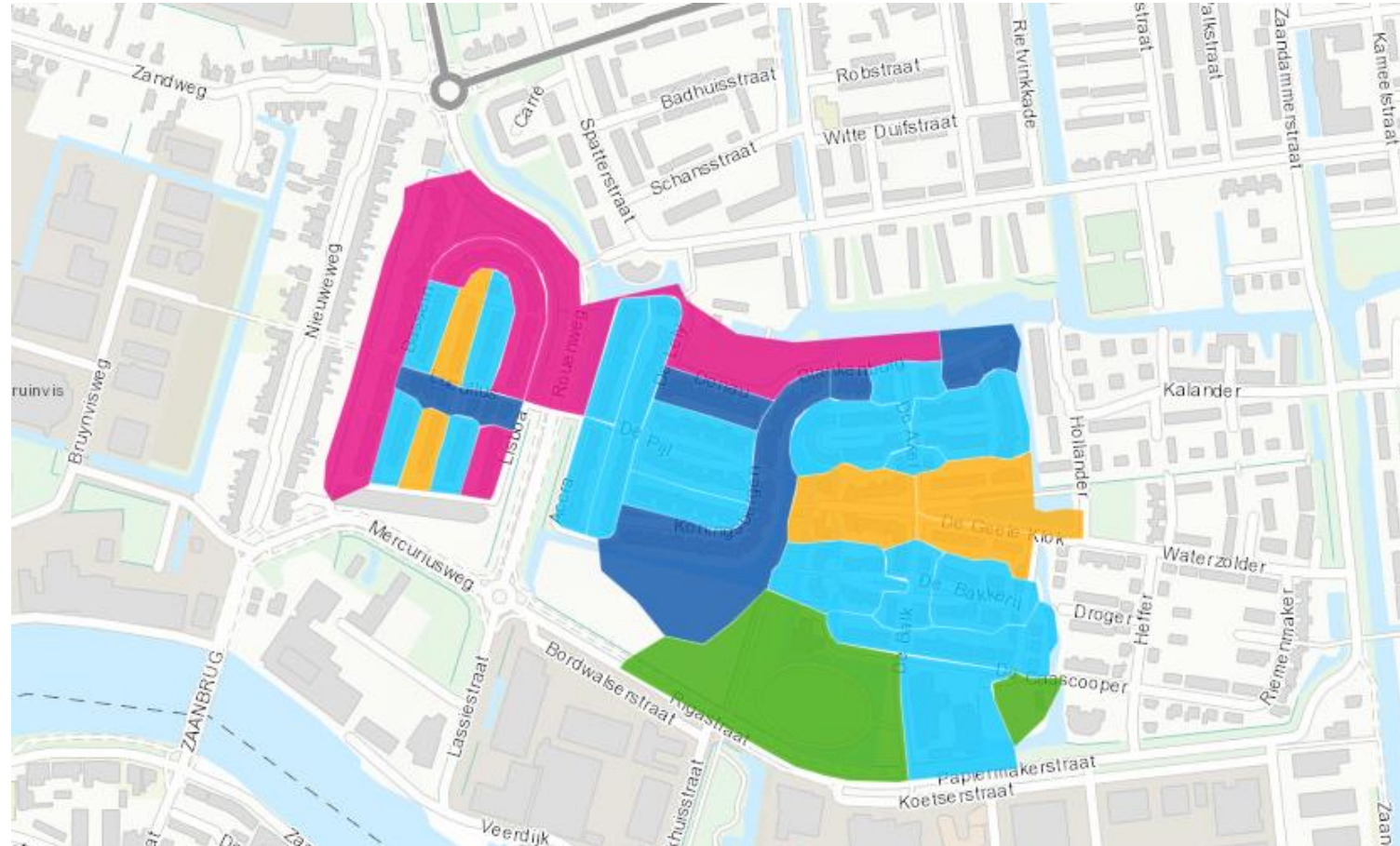
## Dynamiek tussen de profielen

In Zuidwest wonen veel inwoners met het betrokkenheidsprofiel Honkvaste Buurtbewoners en Geïnformeerde Gezinsdrukte.

Hoewel deze profielen op elkaar lijken qua leeftijd en gezinssituatie, verschillen ze als het gaat om betrokkenheid en vertrouwen. Zo hebben Honkvaste Buurtbewoners aanzienlijk minder vertrouwen in de gemeente dan Geïnformeerde Gezinsdrukte. Daarentegen komen Honkvaste Buurtbewoners wel vaker in actie (maatschappelijk én politiek) dan Geïnformeerde Gezinsdrukte. Honkvaste Buurtbewoners zijn betrokken bij thema's als veiligheid en gezondheid. Geïnformeerde Gezinsdrukte is vooral betrokken bij het thema onderwijs.

Op het gebied van participatie en communicatie hebben de profielen overeenkomsten. Zij worden het liefst door de gemeente geïnformeerd via een huis-aan-huis verspreide brief of flyer. Een bewonersbijeenkomst is minder geschikt. Qua meedenk-kanal is er verschil in oriëntatie: Geïnformeerde Gezinsdrukte wil vrijwel uitsluitend digitaal meedenken (bijv. via een online enquête of platform). Honkvaste Buurtbewoners kiezen liever voor een mix (naast online ook een enquête op papier).

# Zuidwest

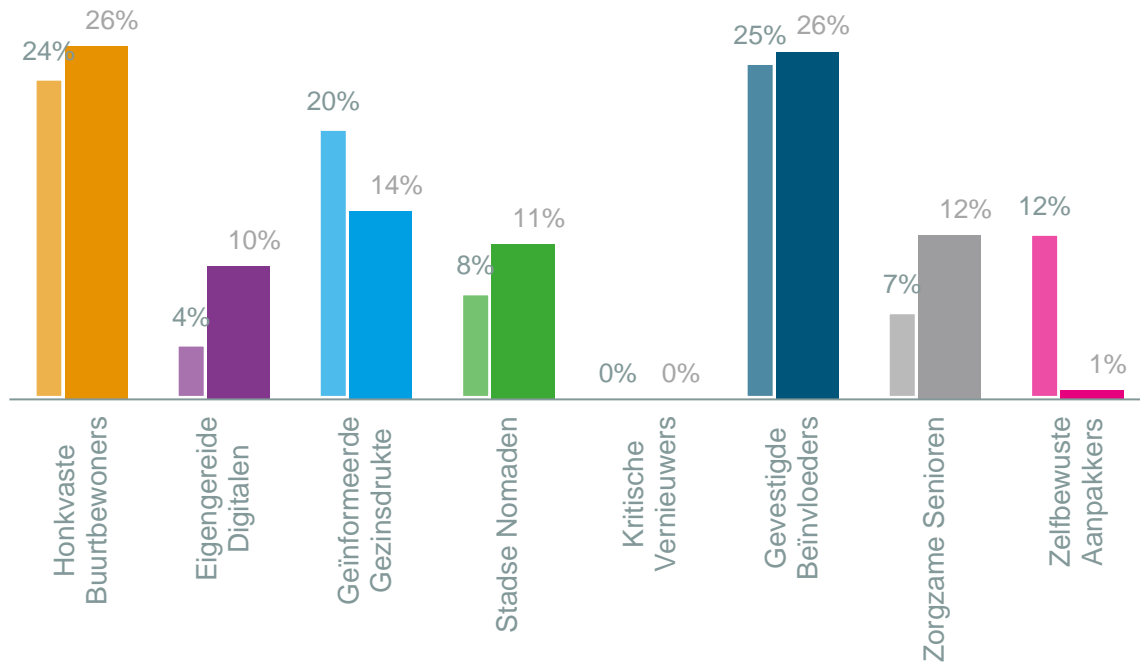


*De kleurvlakken geven elk een postcodegebied weer. Het aantal huishouden per postcodegebied kan verschillen, grotere gebieden hebben niet per definitie meer inwoners.*

# Plaszoom



## Samenstelling



Samenstelling betrokkenheidsprofielen gemeente Wormerland (links) en Plaszoom (rechts)

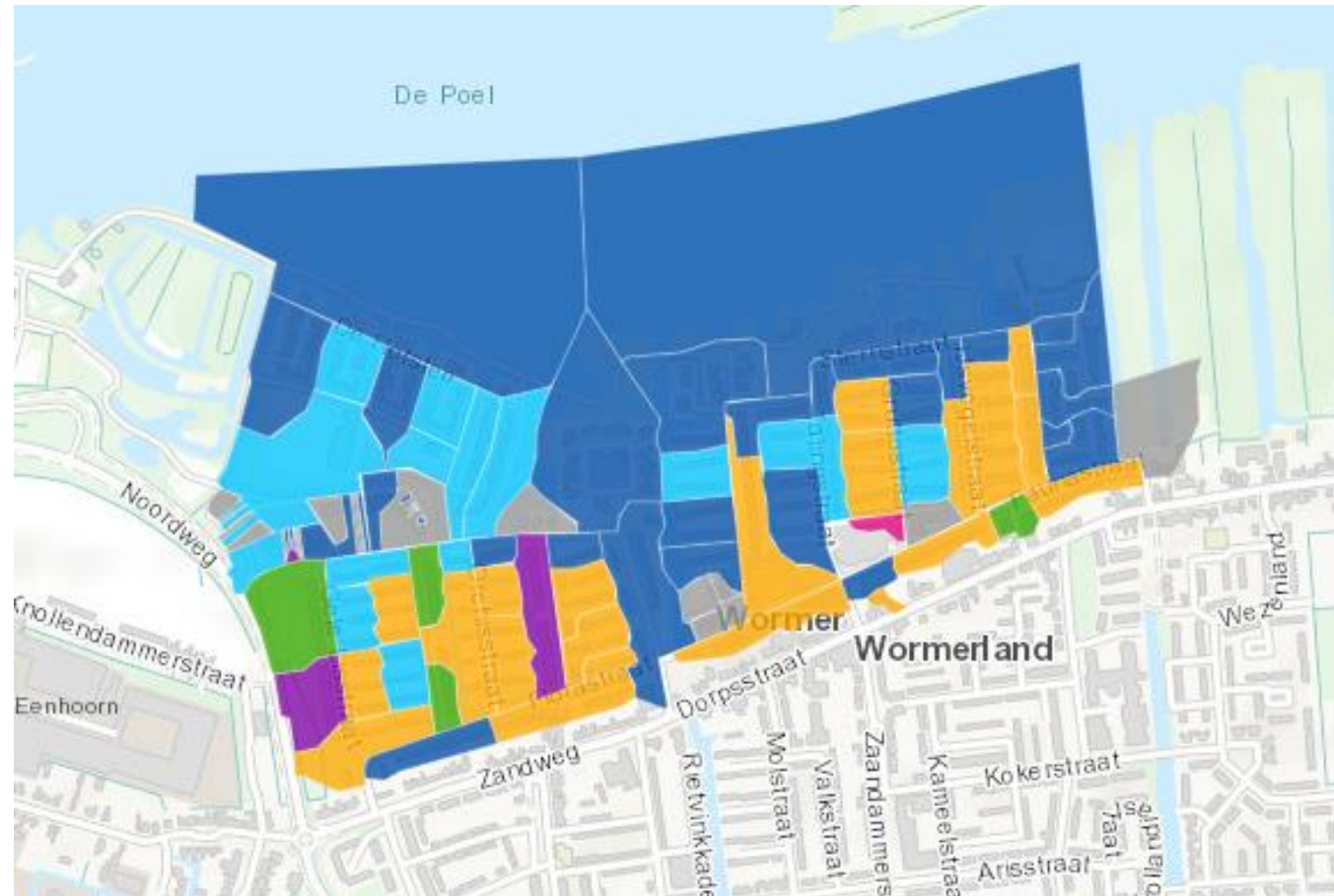
## Dynamiek tussen de profielen

In Plaszoom wonen veel Honkvaste Buurtbewoners en Gevestigde Beïnvloeders.

Deze profielen hebben op het eerste gezicht weinig overeenkomsten. Vooral wanneer gekeken wordt naar betrokkenheid bij de eigen leefomgeving en het vertrouwen in de gemeente. Op dat laatste aspect scoren Gevestigde Beïnvloeders hoger. Honkvaste Buurtbewoners voelen zich sterk betrokken bij de eigen wijk of buurt. Gevestigde Beïnvloeders zijn vooral lokaal en nationaal georiënteerd. Beide profielen zijn scoren ondergemiddeld op maatschappelijke actie (bijv. protestmars). Gevestigde Beïnvloeders zijn van alle profielen het vaakst politieke actief (bijv. bewonersavond). Vooral op thema's als wonen & leefomgeving en mobiliteit. Honkvaste Buurtbewoners zijn gemiddeld politiek actief.

Op het gebied van participatie en communicatie, bevinden deze profielen zich dicht bij elkaar. Beide groepen worden het liefst door de gemeente geïnformeerd via offline kanalen (bijv. bewonersbrief via de post). Meedenken doen zij het liefst via een online enquête. Ook gebruiken beide groepen het lokale huis-aan-huisblad als belangrijke nieuwsbron. Al doen apps als NU.nl ook hun intrede bij deze profielen.

# Plaszoom



*De kleurvlakken geven elk een postcodegebied weer. Het aantal huishouden per postcodegebied kan verschillen, grotere gebieden hebben niet per definitie meer inwoners.*



# Verdieping energie & klimaat

# Achtergrond en totstandkoming

## Nieuwste inzichten uit data

In dit deel van de verdiepingsrapportage geven we inzicht in de houding en het gedrag van de acht Citisens betrokkenheidsprofielen op het thema **energie en duurzaamheid**.

De Citisensmethode categoriseert Nederlanders in acht onderscheidende groepen: de **betrokkenheidsprofielen**. Van ieder profiel zijn inzichten beschikbaar op de vier centrale onderdelen: *betrokkenheid, vertrouwen, participatie* en *communicatie*. Deze inzichten worden tweejaarlijks herijkt met het 'Staat van Betrokkenheid' onderzoek.

Veel frequenter, namelijk iedere twee à drie weken, bevragen wij het panel (dat bestaat uit ruim 50.000 leden) op inhoudelijke thema's, waaronder het thema energie en duurzaamheid.

De meest recente data uit deze onderzoeken zijn gebundeld in deze verdiepingsrapportage. Wat feiten op een rijtje:

- ✓ 6 panelonderzoeken, respons tussen 3267 en 4455 deelnemers
  - ✓ 4 onderzoeken zijn in het voorjaar / zomer van 2020 uitgezet, 2 in januari 2021
- ✓ Een statistische correctie is toegepast op de variabelen: leeftijd, geslacht en stedelijkheid, zodat de resultaten onderling met elkaar te vergelijken èn representatief voor Nederland zijn.

# Achtergrond en totstandkoming

De data in deze verdiepingsrapportage worden geclusterd weergegeven, op vier aspecten:

1. De **algemene houding** van de betrokkenheidsprofielen tegenover:
  - ✓ Duurzaamheid (incl. duurzame energie), en
  - ✓ Klimaatverandering (incl. klimaatneutraal maken van NL)
2. De manier waarop de betrokkenheidsprofielen aankijken tegen de **verantwoordelijkheid van de overheid** in de energietransitie / klimaatneutraal maken van Nederland
  - ✓ Afgezet tegen de mate van **ondersteuning** door de overheid die zij zelf wensen
3. De houding van de betrokkenheidsprofielen tegenover de **duurzame opwek** van energie via windmolens en zonneparken
  - ✓ Afgezet tegen gedrag, oftewel: de mate waarin zij **bereid zijn** mee te praten hierover met de overheid (incl. lid worden van een energiecoöperatie)
4. De houding van de betrokkenheidsprofielen tegenover het **verduurzamen van de eigen woning** (incl. klimaatbestendig maken van de tuin)
  - ✓ Afgezet tegen gedrag, oftewel: de mate waarin zij de maatregelen reeds **genomen** hebben



# Algemene houding

*Kritische Vernieuwers* en *Stadse Nomaden* hebben de meest positieve houding tegenover de onderwerpen duurzaamheid en klimaatverandering. *Zelfbewuste Aanpakkers* hechten weinig belang aan deze onderwerpen, en zijn dan ook het meest negatief van alle groepen. Dit komt in beide grafieken tot uiting in hun positie aan de linkerkant.

Bij *Zorgzame Senioren* en *Eigengereide Digitalen* kan het verschil qua positie in de twee grafieken vooral verklaard worden door het feit dat deze groepen weinig belang hechten aan het klimaatneutraal maken van Nederland. De toegenomen aandacht voor duurzame energie in Nederland vinden zij weer wel belangrijk.

*Geinformeerde Gezinsdruktes* en *Honkvaste Buurtbewoners* scoren in beide grafieken ondergemiddeld. Deze groepen zijn nauwelijks bereid de eigen leefstijl aan te passen om klimaatverandering tegen te gaan.

Houding ten opzichte van duurzaamheid



Houding ten opzichte van klimaatverandering



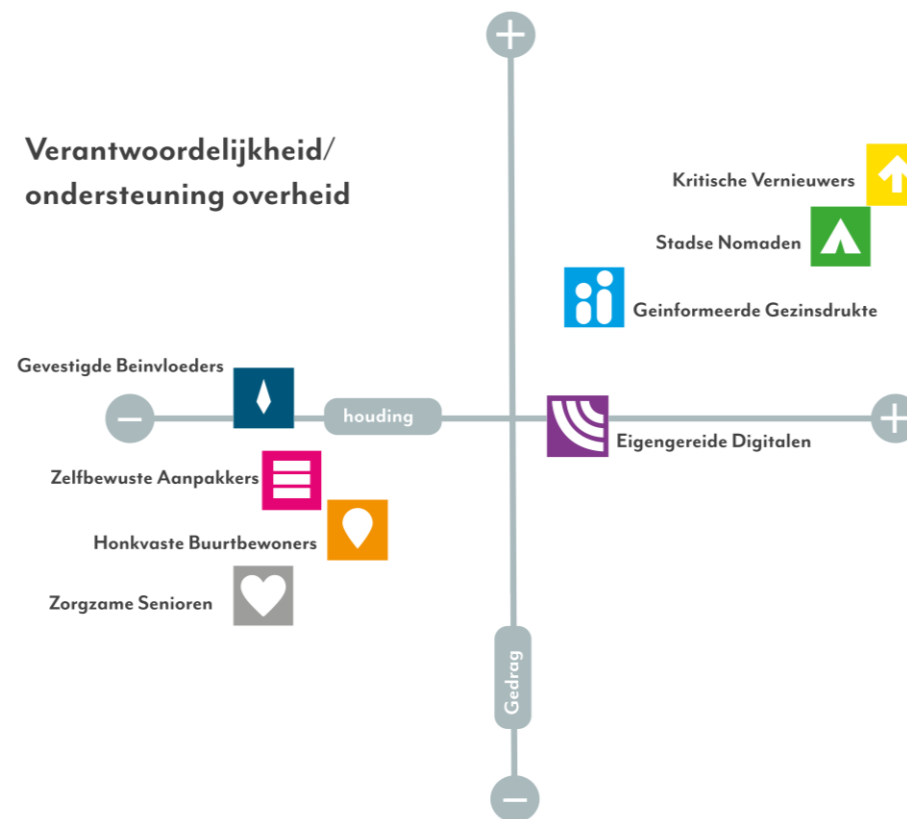
# De overheid

*Kritische Vernieuwers* en *Stadse Nomaden* zijn van mening dat de overheid een grote verantwoordelijkheid heeft in het klimaatneutraal maken van Nederland en de energietransitie. Zij wensen ook veel ondersteuning vanuit de overheid.

*Zelfbewuste Aanpakkers* en *Gevestigde Beïnvloeders* redeneren andersom: de verantwoordelijkheid ligt vooral bij inwoners zelf, en niet bij de overheid. Hun wens tot ondersteuning door de overheid is gemiddeld.

Op dat laatste aspect scoren *Honkvaste Buurtbewoners* en *Zorgzame Senioren* het laagst van alle groepen. Dit zijn ook de profielen die relatief vaak in een huurhuis wonen.

De grootste variatie tussen de profielen is te vinden bij het aspect 'wie is er verantwoordelijk voor het aardgasvrij maken van woningen'. Op dit vlak zijn de meningen dus zeer verdeeld.

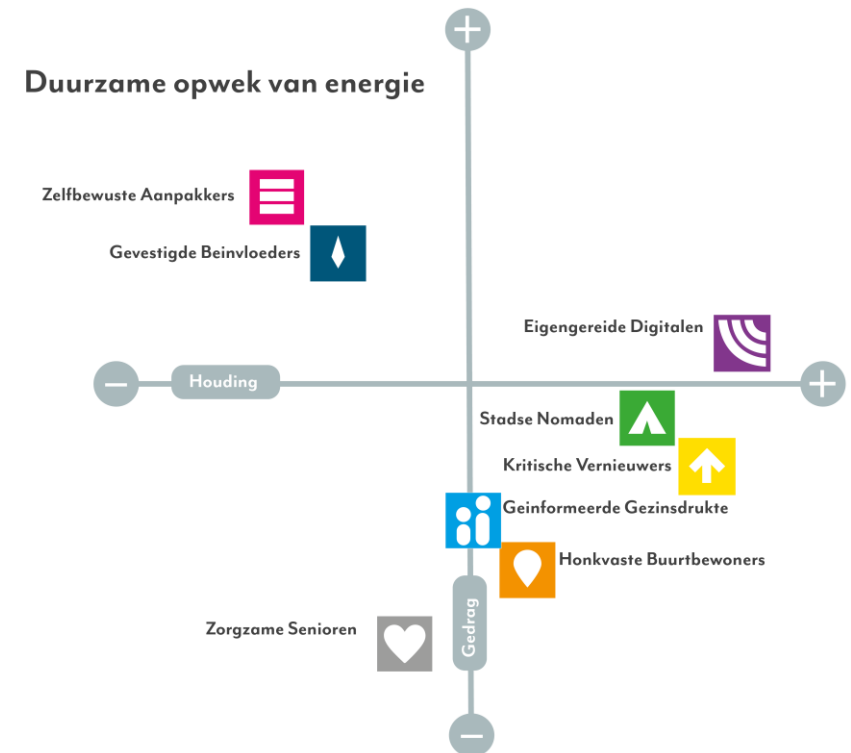


# Duurzame opwek

*Zelfbewuste Aanpakkers* en *Gevestigde Beïnvloeders* zijn van alle profielen het meest negatief over de bouw van zonneparken of windmolens in de buurt. Tegelijkertijd zijn deze groepen het meest bereid om mee te praten met de gemeente over dit onderwerp.

*Eigengereide Digitalen*, *Stadse Nomaden* en *Kritische Vernieuwers* zijn juist positief over duurzame opwek door windmolens en zonneparken. Hun bereidheid om mee te praten met de gemeente is gemiddeld. Voor *Kritische Vernieuwers* en *Stadse Nomaden* geldt dat zij al relatief vaak lid zijn van een energiecoöperatie.

Het minst bereid om mee te praten zijn *Zorgzame Senioren*, *Honkvaste Buurtbewoners* en *Geïntegreerde Gezinsdrukte*. Deze groepen hebben ook geen uitgesproken mening over duurzame opwek door windmolens en zonneparken



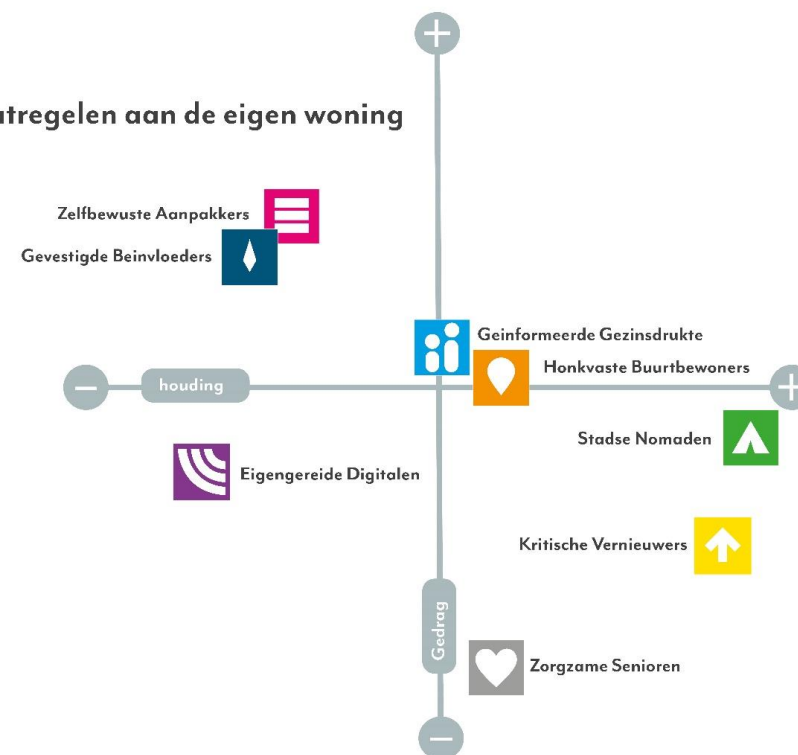
# Eigen woning

*Stadse Nomaden* en *Kritische Vernieuwers* staan het meest positief tegenover het verduurzamen van de eigen woning (incl. aardgasvrij). Tegelijkertijd hebben zij nog relatief weinig maatregelen genomen (gedrag). Deze groepen wonen vaak in de grote steden in de Randstad, zonnepanelen op het eigen dak is veelal geen optie.

Bij *Zelfbewuste Aanpakkers* en *Gevestigde Beïnvloeders* is het patroon juist andersom. Hun houding tegenover het nemen van duurzame maatregelen is negatief, hun gedrag daarentegen positief. Dit zijn de groepen die al relatief vaak hun woning geïsoleerd of zonnepanelen op het dak geplaatst hebben. Zij hebben hier ook de mogelijkheid toe – ook financieel gezien.

*Honkvaste Buurtbewoners* en *Geïnfomeerde Gezinsdrukte* zitten zowel qua houding als gedrag rond het gemiddelde. Een positieve uitschieter: *Geïnfomeerde Gezinsdrukte* woont – na *Zorgzame Senioren* – het meest vaak in een woning die (al) aardgasvrij is.

## Duurzame maatregelen aan de eigen woning





# Bijlagen

# Bijlage 1. Onderzoeksverantwoording



## Bouwstenen

De acht Citisens betrokkenheidsprofielen zijn een verrijking op de klantsegmentatie van Whize. Deze segmentatie is ontworpen om alle ruim 7,7 miljoen huishoudens in Nederland te identificeren en te classificeren in 50 subsegmenten, op basis van demografische, psychologische en leefstijlkenmerken. Daarbij is gebruik gemaakt van registratiedata, geografische data en consumentenonderzoek.

Voor de betrokkenheidsprofielen zijn aan bovenstaande nog ruim 20 kenmerken toegevoegd toe, die bepalend zijn voor het specifieke betrokkenheidsprofiel van groepen inwoners (toelichting op volgende pagina). Dit op basis van eigen data uit MijnStem en Citisens onderzoek. De kenmerken uit het onderzoek worden door onszelf tweemaal uitgevraagd middels een online enquête onder de Citisens-community. Deze community bestaat uit ruim 30.000 Nederlanders.

Daarnaast bevat onze database nog 206 beschrijvende variabelen, zoals geefgedrag aan goede doelen, draagvlak voor duurzame

maatregelen, betrokkenheid bij verenigingen, interesse in actualiteit en de mate waarin men invloed ervaart.

Koppeling van genoemde databronnen vindt plaats via 6-posities postcodes. Alle data is conform de huidige AVG-richtlijnen verzameld.



# Bijlage 1. Onderzoeksverantwoording



## Citizensmethode

De Citizensmethode categoriseert inwoners in acht onderscheidende groepen. Centraal in deze categorisatie staat de vierdeling betrokkenheid, vertrouwen, communicatie en participatie. In detail gaat het om de volgende kenmerken:

### *Betrokkenheid en vertrouwen*

- ✓ Basisvertrouwen: vertrouwen van inwoners in zichzelf en de mensen om zich heen
- ✓ Vertrouwen van inwoners in de gemeente, de regering en andere instituties (bijv. rechtspraak).
- ✓ Schaal van betrokkenheid: straat, buurt, wijk/dorp, stad, gemeente, regio, landelijk, Europa en de wereld
- ✓ Betrokkenheid bij onderwerpen: o.a. school, werk, goede doelen, verenigingsleven en vrijwilligerswerk
- ✓ Onderwerpen waarover inwoners graag willen meepraten of meedenken: o.a. cultuur & sport, wonen & leefomgeving, gezondheidszorg en mobiliteit
- ✓ Algemene betrokkenheid: de mate van betrokkenheid van inwoners op voor hen belangrijke onderwerpen (houding en gedrag)

### *Communicatie en participatie*

- ✓ Voorkeuren qua participatievorm: meedenken vs. meedoen
- ✓ Wijze waarop inwoners geïnformeerd willen worden door de gemeente over aanpassingen in hun eigen leefomgeving: o.a. bewonersbijeenkomst, digitale nieuwsbrief en/of een bericht op sociale media
- ✓ De manier waarop zij zelf een actieve bijdrage willen leveren aan een project dat geïnitieerd wordt door de gemeente: o.a. online enquête, een bewonersbijeenkomst en/of een e-mail sturen
- ✓ Hun motieven en belemmeringen voor participatie
- ✓ Via welk offline/online kanaal zij het nieuws volgen, favoriete krant, platform, zender, sociale media, etc.
- ✓ Het soort nieuws dat zij volgen: lokaal, regionaal, nationaal of internationaal